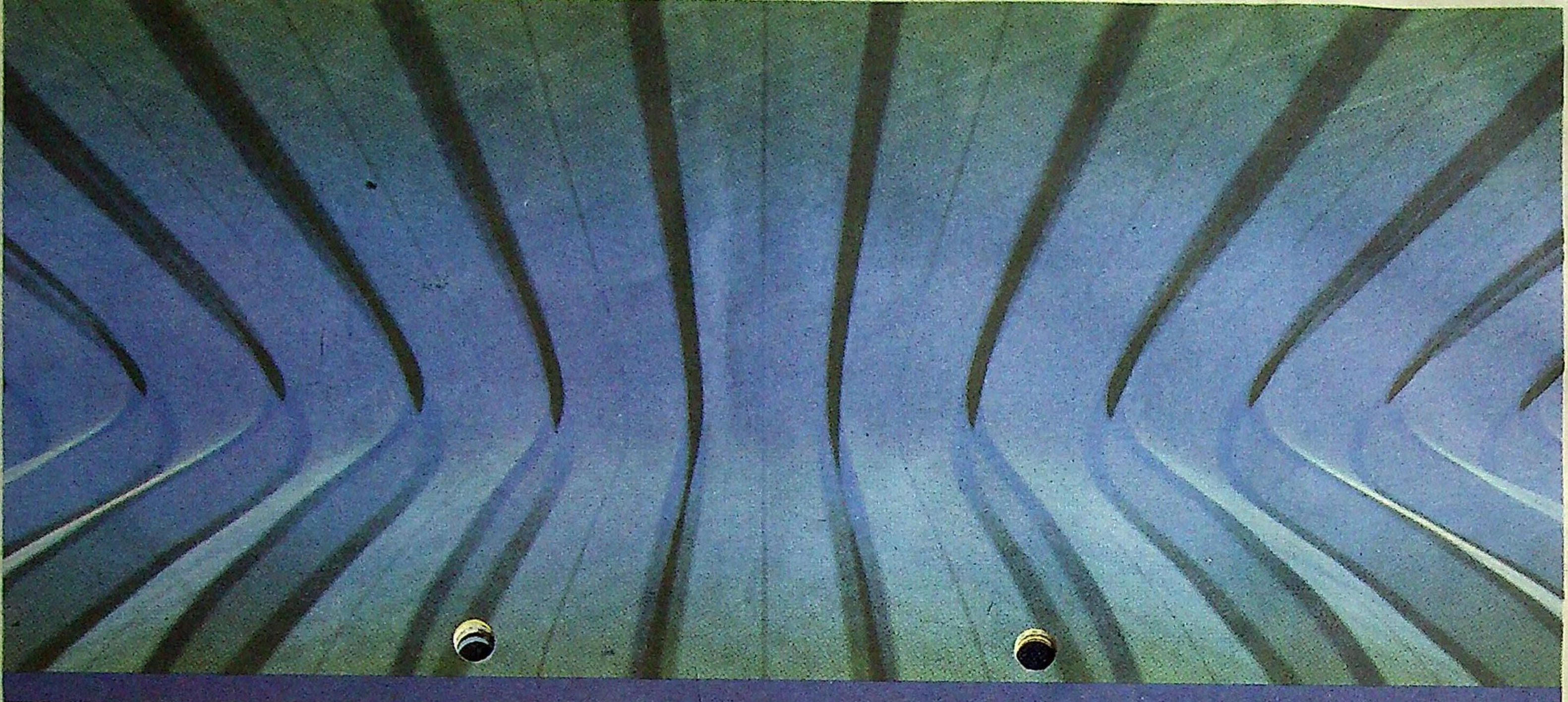
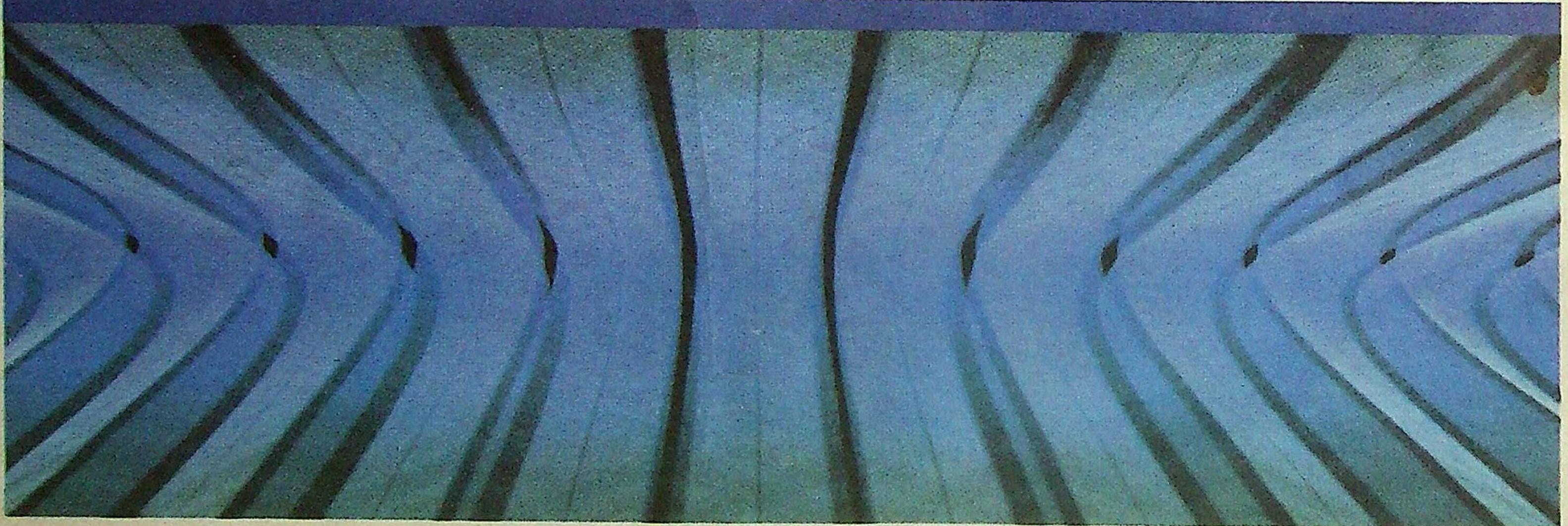
הארץ מולטימדיה

קפטן אינטרנט

http://www.haaretz.co.il/captain
30.11.99 גיליון מס' 143



...האינטרנט מבטיח ליצור עולם שבו לשום חברה לא יהיה עוד פעם הכוח שיש למיקרוסופט או שהיה ליבמ. השינוי כבר בדרך. הוא לא יקרה כתוצאה מהתפתחות טכנולוגית אחת דרמטית, אלא כתוצאה מהרבה טכנולוגיות הקשורות אחת בשנייה ושיבשילו פחות או יותר באותו זמן... **איך ייראה האינטרנט של המחר** **עמ' 8**



הברזילאי שחשב שהוא דיוק הנוקם עמ' 4

פתרון

לעברית באינטרנט, דוח" אמין עמ' 7

גרסה חדשה לפוטושופ עמ' 11

ישראלים מצחיקים עמ' 13

עכבר הכפר

תפסיקו לתת תכונות אנושיות למחשבים. הם מאוד לא אוהבים את זה *(אנונימי)*

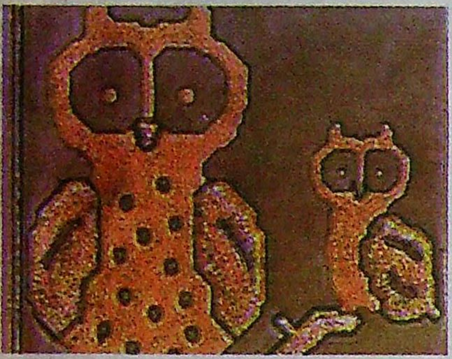
עניין של גיאוגרפיה ברור שהמכשול הכי גדול שעומד בין האינטרנט לבין היותו כלי להמונים הוא העובדה שמדובר במדיום מסובך. או, במילים פשוטות: אי אפשר להשתמש בו מהשירותים. זה חבל, כי רוב החומר שם מתאים בדיוק למקום ההוא. *(מתוך suck.com)*

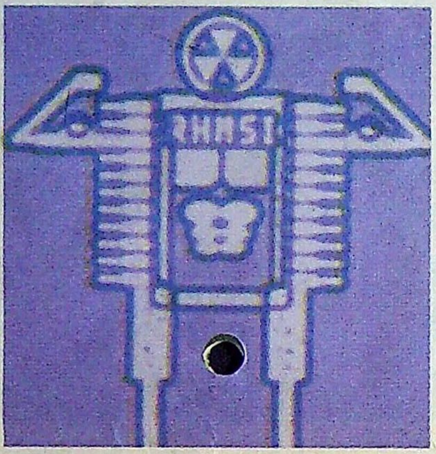
סייבר־סוקס "כשנכנסתי לתפקיד, רק פיסיקאים מומחים יכלו לומר מה זה הסייברספייס. היום, אפילו לחתול שלי כבר יש אתר *(נשיא ארה"ב, ביל קלינטון)*

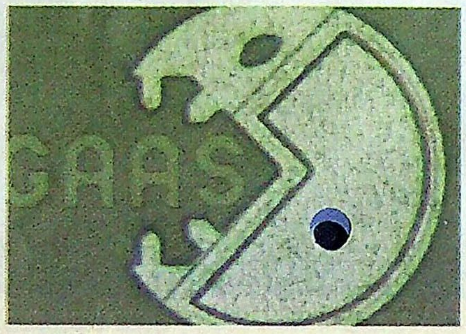
ברצינות? "האינטרנט הוא יותר ממקום למצוא בו אנשים מקיימים יחסי מין עם כלבים" *(פיליפ אלמר־דיואי. מגזין TIME, 3.95)*

נסה בבריכה של הקטנים "אי אפשר להוציא שום דבר מהאינטרנט – זה כמו לנסות להוציא שתן מבריכת שחיה". *(מתוך NewsRadio)*

"האינטרנט הוא טלפון שתפס תחת" *(קליפורד סטול)*







ציורי צ'יפים – אמנות גוועת. פעם, נהגו מפתחי שבבים להטביע ציורים קטנים על השטח הלא מנוצל שנשאר על השבב. זה הפך לתחביב ולסמל סטטוס. היום, כששבבים קטנו מאוד וכל השטח שלהם מנוצל לעוד ועוד מעגלים, גוועת לאיטה צורת האמנות המיקרוסקופית והחביבה הזו. חברת צ'יפ וורקס החליטה שככה לא יפה ושצריך לתת כבוד. באתר שלה היא מציגה עשרות תמונות שצוירו על שבבים, רובם כבר לא בשימוש. וזה רק למקרה שחשבתם שאנשים שכותבים את כל התנ"ך על ביצה הם מוזרים
http://www.chipworks.com/SiliconGallery/07main.htm

עוד חודש, רק עוד חודש. מפלס ההתרגשות של הקפטן שלכם מתחיל לעלות. אלף חדש זה לא צחוק. שנת 2000, ממלמל האיש עם המקטרת, שנת 2000. רק בעוד חודש. אל תדאג, מנסים חבריו לנחם אותו, העולם לא יגיע לסופו, הכל ימשיך כרגיל. הם חושבים שהוא דואג בגלל הבאג, אבל זה רחוק מאוד מן האמת. הבאג לא מטריד אותו, תחושת ההחמצה מטרידה אותו. הוא תכנן להיות בפריז ובניו יורק ובאוסטרליה ובלונדון ובירושלים ובפירמידות, הוא תכנן ללגום שמפניה על פסגת העולם, הוא תכנן לראות את השמש מפציעה על אלף חדש, אבל כמו שהוא מכיר את עצמו, יש לו תחושה שאת סוף האלף הוא יראה בטלוויזיה, אם הוא לא יירדם עוד קודם על הספה. אלף או לא אלף, הספה של הקפטן מרדימה אותו כאילו היתה רחם. לפעמים הוא מתיישב לשתות עליה את הקפה של הבוקר וקם, או נולד, בצהריים. כן, הקפטן שלכם מעדיף לחוש את תחושת ההחמצה מראש. ככה, הוא משכנע את עצמו, הבוקר שאחרי יהיה יותר קל (ומזל שזה יוצא בשבת בבוקר, בוקר קל לכל הדיעות). עדיף, הוא משכנע את עצמו, להתרגש עכשיו ולהתאכזב עכשיו. זה הסיכוי היחיד להגיע אל הערב הגדול נקי.

מילניום שמילניום, הכל נכון, ובכל זאת – הקפטן מתרגש. תנו לו לחשוף גם את הפן הזה באישיותו (הרבה פנים לה, לאישיותו של הקפטן, רובם על הפנים). כן, קשה להאמין, אבל האיש הזה יש לו רגשות. חלקם הקטן אפילו סוער פה ושם כשהנסיבות מצריכות.

בעצם, למה האיש עם המקטרת מתרגש מאלף חדש? מה זה אלף חדש בשביל גבר כמו הקפטן שלכם? מהו מילניום עבור יצור שלא יחיה יותר ממאה ועשרים שנה? ובכלל, מהם תאריכים בשביל אדם שאף פעם לא יודע מה השעה?

תאריכים הם כלום, אבל מצב הרוח האנושי (אם לדבר הוליסטי) הוא הכל. האנושות כולה, או לפחות החלק שגלוי לעיני הקפטן שלכם, עובר לאלף חדש, למצב רוח חדש. הכל יישאר אותו דבר בהתחלה, זה ברור, שלום לא יבוא לעולם, גם לא מלחמה טוטאלית. הכל יישאר אותו הדבר, אבל יהיה שונה. שנות האלפיים כאן. כל הספרים, הסרטים, השירים – עכשיו זה קורה, אבל מה עושים עם זה? לאן תנשוב הרוח האנושית בעוד חודש?

לאן נוליך את תאוות המחר? תחילת אלף היא בעייתית במיוחד, כי היא חסרה את הציפיה לסוף האלף, לאלף חדש. בתחילת אלף קשה לעשות סיכומים, אבל קשה גם להתגעגע לאלף הקודם. תחילת אלף היא תקופה בעייתית. הקפטן שלכם צופה דיכאון קל לאנושות, מן האנגאובר כולל. אנחנו, כך הוא מנבא, הולכים לסבול מתסמונת פגי לי (אחת מהזמרות האהובות על הקפטן שלכם. פעם הוא יצא עם אחותה, שושי לי): "האם זה כל מה שזה?", תשאל האנושות את עצמה, זה האלף החדש? הוא בדיוק כמו הקודם, רק עם שני אפסים בתאריך. מה עשינו אלפיים שנה, ישאלו אנשים את עצמם.

כן, יהיה דיכאון קל, אבל הוא יחלוף. הכל חולף בסוף. חברי בני האדם, פונה הקפטן שלכם אל האנושות כולה ומשתף אותה בנסיונו העשיר, במקרה של דיכאון לכו לאמבטיה ותעשו לעצמכם פרצופים מול המראה. אם זה לא יעזור, כבר שום דבר לא יעזור.

קפטן אינטרנט

עורך: דרור פויר. סגנית עורך: נתלי מלצר. עיצוב: אמיר חסון.
כתובת המערכת: עיתון "הארץ", רחוב זלמן שוקן 21, תל אביב 61001 טלפון: 03־5121755 פקסימיליה: 03־5121753 דואר אלקטרוני: captain@haaretz.co.il
המהדורה האלקטרונית של המוסף "קפטן אינטרנט" עולה מדי שבוע באתר של הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain. האתר מתוחזק על ידי IOL – http://www.iol.co.il.
המהדורה האלקטרונית של Wired מתעדכנת מדי יום באתר: http://www.hotwired.com

המהדורה המקוונת של "קפטן אינטרנט" מתעדכנת כל יום – כל היום (ובחינם)
http://www.haaretz.co.il/captain

פורום "קפטן אינטרנט"
http://www.iol.co.il/captainforum

פתרונות תקשורת גדולים
לכל סוגי העסקים

קבוצת נטקום וסיסקו - החברות המובילות את תחום תקשורת המחשבים
משתפות פעולה כדי שכל ארגון בכל סדר גודל יוכל להנות מפתרונות תקשוב גדולים

סיסקו & נטקום

המקצוענים בתקשורת

חפש את סמל ה-"CPN"

Cisco Powered Network™

Netcom Group

www.netcom.co.il טלפון: 03-9273444

טלפוניה	וידאו	נתונים
העברת שיחות טלפון על גבי פרוטוקול IP תוך שימוש ברשת תקשורת הנתונים הארגונית הקיימת. שילוב מערכות זה מאפשר השגת חסכון ניכר בעלויות התקשורת והאחזקה.	פתרונות ייחודיים לשימוש בתשתית רשת התקשורת המקומית והרחבה להעברת והפצת: סרטי וידאו, מולטימדיה, Video on Demand והדרכה מרחוק בזמינות ובאיכות דיגיטלית גבוהה ביותר.	"המחשב הוא הרשת"... יכולת העברת מידע מהירה ואמינה בין מחשבי הארגון תוך קישורם למערכת אחת, מבטיחה את ההצלחה של השימוש בידע בארגון המודרני.

ריגברג ▸ קרסו ▸ שמיר A.P.L.

האינטרנט הזה זה משהו

חבורה נכבדה של אנשי אקדמיה ישראליים הקימו השבוע את אשנ"ב – אנשים למען שימוש נבון באינטרנט – במטרה לעורר מודעות להשפעות, החיוביות והשליליות, שיש לרשת על חיינו כפרטים, ועל דמותה של החברה

דפנה לוי ינוביץ
daphna@haaretz.co.il

רשת האינטרנט מתפתחת בקצב מסחרר, אבל יש כאלה שמסתחררים יותר. חלקם אף מביעים דאגה מהשלכותיה השונות של התפתחות זו בקול רם. קבוצה של הוגים מודאגים כאלה הקימה השבוע את אשנ"ב – עמותה חדשה, ראשי תיבות של "אנשים למען שימוש נבון באינטרנט" (בתהליך בחירת השם הוצע גם גלש"ן – גולשים למען שימוש נבון באינטרנט). העמותה קמה מהמחשבה על מגי ההתפתחויות החברתיות הלא

"האם באמת ובתמים יכול להתקיים ממד שבו בני אדם יוכלו להפגש בחופשיות מבלי שתהיה ביניהם הסכמה על ערכים מסוימים שהכל מחויבים להם?"

חיוביות העלולות לצמוח כתוצאה מכך שהציבור כולו הולך ומתחבר לרשת, ומכך שהטכנולוגיה, המידע ומה שביניהם פולשים אל כל פינה של חיינו.

"יותר מכל דבר אחר, מדאיג אותי כאזרח לראות כיצד החברה הישראלית גולשת בקצב מסחרר אל תוך ממד חדש, שבו ניתנת לאנשים שמרגישים את עצמם חפים מכל מחויבות לאיזה קוד ערכי, היכולת לפגוש בני אדם אחרים ולעולל להם כרצונם", אומר שמואל מאירי, עיתונאי ובונה אתרים, שנבחר בכנס היסוד של עמותת אשנ"ב לתפקיד המזכיר והדובר.

"שערי בנפשך כמה החיים במדינה היו מוזרים לו למשל, היית יודעת שבכל פעם שאת יוצאת אל הרחוב, את עתידה לפגוש בהמוני בני אדם שפניהם עטויות מסיכות ואין לך שום דרך לזהות אותם או לעמוד על טיבם", מוסיף מאירי הרהור מודאג, "בכל רגע נתון היית יכולה למצוא את עצמך מוקפת פתאום בחבורה של אנשים שמטיחים בך, באין מפריע, חרפות וגידופים, מספרים לכל מי שעומד סביבך סיפורים שלא היו ולא נבראו אודותיך, ובזכות האנונימיות המוחלטת גם מרגישים את עצמם מספיק מוגנים כדי לנסות ולהציץ לתוך תיק המסמכים שאת נושאת, להשחית את כל התעודות החשובות לך ואולי גם לגזול ממך את כרטיס האשראי".

אין נציגות לדור הצעיר

התיאור המאוד פסימי הזה של המתרחש בסייברספייס, הביא חבורה נכבדה מאוד של אנשים להקים את העמותה החדשה. בראש העמותה עומד ד"ר דני מלין, בן 66, חבר סגל במכללת לווינסקי ויועץ ל"עתיד", רשת ממוחשבת להכשרה מקצועית. מלין סיים את הדוקטורט שלו במנהל חינוכי ומחשבים באוניברסיטת מישיגן, ומאז הספיק לשמש כמנהל המכון הממשלתי להכשרה טכנולוגית, כנציג ישראל בוועדה בינלאומית שבדקה את הקשר בין מחשבים לחברה, (עמד גם בראש ועדת המשנה שעסקה בבינה מלאכותית), כמפקח ארצי על לימודי המחשב במשרד החינוך, היה חב[illegible]רת ההיגוי לתקשוב של המועצה הלאומית למחקר ופיתוח, שותף בכיר בפיתוח תוכית למחשוב מערכת החינוך בישראל וראש ועדת התכנים של מו"ח, עמותת המחשבים בחינוך.

ברשימת החברים האחרים בעמותה לא נכללים נציגים של דור המשתמשים האמיתי ברשת, אין שם יל[illegible]ני 14, ואין שם האקרים לשעבר. אלה מן הסתם אינם מודאגים מהשימוש הנבון, קל הדעת או הזדוני ברשת. הם חיים אותה, ורעיון הפיקוח, ההגדרה והניתוב זר לרוחם.

מי שכן נמצאים ברשימה הם אסתר פפר, יו"ר האירגון הישראלי למחשבים בחינוך ומנהלת תחום החינוך ביבמ ישראל; עדיה מנדלסון–מעוז, דוקטורנטית לספרות עברית; מרדכי שורק, ראש המרכז לתקשוב במכללת לווינסקי; רועי שויער, סטודנט למחשבים ומנהל אתר האינטרנט של העמותה החדשה. האתר, אגב, עוד לא קיים. אולי זה יקרה השבוע; פרופ' עזי ברק, מהחוג לפסיכולוגיה באוניברסיטת חיפה; שחר מעוז, ראש צוות תוכנה במט"ח, המרכז לטכנולוגיה חינוכית; וד"ר אבשלום אדרת, סמנכ"ל פיתוח עסקי בחברת היי טק.

למרות הכל, אופטימים

מה מעסיק את העמותה? מן הסתם העדר מודעות מספקת להשפעות החיוביות והשליליות שיש לרשת, ולהתפתחויות טכנולוגיות בכלל, על חיינו כפרטים, ועל דמותה של החברה. לקידום המודעות הזו, ולעידוד מה שהצהרת הכוונות הרשמית של אשנ"ב מגדירה כ"טיפוח שימוש בריא ונבון באינטרנט" יוקדשו עיקרי פעולותיו של הגוף הוולנטרי החדש, שהמימון שלו, כך מקווים מייסדיו, יגיע מתרומות ומשיתוף פעולה והתעניינות גדולה של חברות היי טק, ספקי אינטרנט וגופים אחרים בעל אינטרסים דומים.

תחת תת הכותרת "חזון" במסמך הנ"ל מצהירה העמותה על כוונתה להפוך לגורם מוביל ביצירת מודעות כזו, הן בקו[illegible]יבור הרחב והן בקרב בעלי מקצוע, תוך שיתוף פעולה עם גורמים לאומיים ובינלאומיים הקרובים לנושא.

למרות הדאגה הכנה, שלפעמים נשמעת כפסימיות, נקודת המוצא של הוועד הפועל של אשנ"ב חיובית: לרשת, כך הם אומרים, יכולה להיות תרומה משמ[illegible]ת ביותר לקידום נושאים חברתיים ואנושיים. מקורות המידע הזמינים, התקשורת המהירה, ביטול הגבולות, ואפילו חיזוק הקשרים של ישראל עם התפוצות. גם בתחומים המעשיים יש לרשת, כך אומרים אנשי העמותה, מה לתרום: אם בהוראה מרחוק, אם בהורדת מחירים בזכות תחרות חופשית ושיווק ישיר, קירוב לבבות, יצירת קהילות ופיתוחה של תקשורת בינאישית זמינה ופשוטה. בצד החסרונות הם מונים את האנונימיות, את העדר הפיקוח, ואת הפוטנציאל ההרסני הגלום באפשרותם של גופים מעודדי שינאה ושטנה לנצל לרעה את החופש המוחלט להבעת כל דעה, וביכולת לנצל את המשתמש התמים, בין אם מדובר בקטינים התועים במבוכים הדיגיטליים ובין אם מדובר בלקוחות שארנקם נבוז.

"בעולם שאין בו גדרות וגבולות, נחוצים כללי התנהגות ברורים יותר", אומרים חברי העמותה, ולדבריהם, מאחר שאין לחברה ניסיון עבר לפנות אליו, היא זקוקה לאנשים מסוגם שיצביעו על דרכי התמודדות אפשריות. אלה, על פי הצעתם, כוללות בחינה אקטיווית של השפעת הרשת על החברה, בין אם במחקר אקדמי ובין אם בתצפיות חברתיות וכלכליות, שימת לב לשינויים שמחולל האינטרנט במבנה התעסוקה, בדרכי ההוראה, באופני המסחר, הארת ההיבטים האתיים של הייעוץ המשפטי, הרפואי הפסיכולוגי הניתן דרך הרשת וגם עידוד חקיקה שתסייע במניעת השימוש לרעה ברשת, כמו כן, מדברים על ניסוח אמנה שעליה, כך מקווים, יחתמו אנשי היי טק וגורמים המעורבים בהחדרת האינטרנט לבתינו.

"כשדברים כמו אלה שתארתי מתרחשים ברחוב", מסכם מאירי, "יש לך כאזרחית כלים רבים שמעמידה לרשותך המדינה, כדי להתמודד עם המצב. יש מי שיחוש לעזרתך, מי שירדוף אחרי הבריונים ואפילו מי שידאג לחנך את האזרחים הצעירים כדי שהתנהגות כזו לא תהיה לנחלת הכלל. ומה באינטרנט? האם באמת ובתמים יכול להתקיים ממד שבו בני אדם יוכלו להפגש בחופשיות מבלי שתהיה ביניהם הסכמה על ערכים מסוימים שהכל מחויבים להם?"

לפני שבועיים פרץ מתיאוס דה קוסטה מיארה, ברזילאי בן 24, לבית קולנוע בסאו פאולו והחל לירות לכל עבר. כשנעצר, בעת החלפת מחסניות, התברר כי השאיר מאחוריו שלושה הרוגים ושמונה פצועים. אחרי חקירתו, הצהירה המשטרה המקומית שאת ההשראה למסע האלימות המטורף שאב דה קוסטה מהפרק הראשון של Duke Nukem 3D – משחק המחשב הפופולרי – שגם הוא מתרחש, כזכור, בבית קולנוע שורץ חיזרים. הנאמנות של דה קוסטה לדיוק הנוקם (בתמונה) היתה מוחלטת; הוא עשה את המסלול המדויק שעושה דיוק – מהכניסה, דרך האולם אל חדר ההקרנה, ומשם לשירותים. הוא אפילו טרח לירות במראה שבשירותים – בדיוק כמו דיוק. טירוף. המשטרה מסרה כי דה קוסטה עבר טיפול נפשי וכי היה תחת השפעת סמים בעת הירי.

בעוד כמה חודשים אמור לעלות על המדפים המשחק החדש בסדרה, Duke Nukem Forever. אולי כדאי להזכיר שמדובר במשחק, בסך הכל משחק.

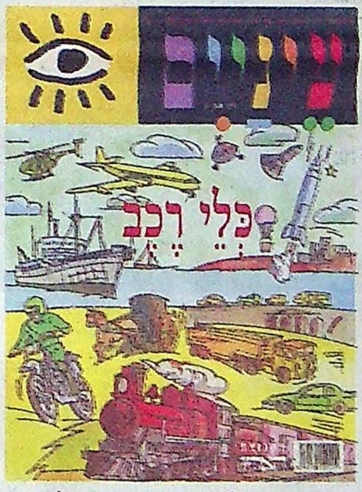
שחר סמוחה

איך יודעים שאוהבים?
איך שטות אוניות ומדוע אינן טובעות?

תנו לילדים לגלות את הכול ב'עיניים'
כתב העת האיכותי, שיעשיר אותם ביסודות התרבות:
אמנות, מדע, טבע ויצירה

'עיניים' הוא כתב עת מיוחד ברמה גבוהה, לילדים בני 6 עד 12. הוא מוקדש בכל גיליון לנושא אחר, המטופל מזוויות התעניינות שונות ומגוונות, בגישה ובשפה המתאימות במיוחד לילדים. כל ילד יכול למצוא בו את מה שמעניין אותו. 'עיניים' מצטיין באיכות הפעילויות וההתנסויות שהוא מציע לילדים בבית. 'עיניים' אינו תחליף לשבועוני הילדים, אלא הוא יוצר, לצדם, עניין והעשרה בתחומי תרבות, מדע, אמנות, טבע ויצירה, ברמה גבוהה בקנה מידה עולמי של עריכה והפקה. לכן נבחרה ל'עיניים' תדירות הופעה של דו־ירחון. אחת לחודשיים מופיע גיליון, שיכול להעסיק את הילדים זמן ממושך. ובשל היותו מרוכז סביב נושא אחד, הוא נשאר בבית לשנים רבות, ואוהבים לחזור ולקרוא בו וליצור בעזרתו. ב'עיניים' משתתפים טובי הכותבים והמאיירים, ויש בו 64 עמודים צבעוניים של איכות.

עשו לילדים מינוי לשנה על 'עיניים' ותקבלו **חינם** שתי חוברות שתבחרו מתוך הגיליונות שהופיעו, בנושאים: **'נייר', 'צבע', 'מראה', 'צילום', 'משחק', 'מים', 'אש', 'פלסטיק', 'אדמה', 'אוויר', 'קומיקס', 'חשמל', 'אגדות', 'בעלי חיים', 'חושים', 'שקר', 'אהבה' ו'כלי רכב'**



תכנים מן הגיליון החדש בנושא כלי רכב: איך בנויות מכוניות ואיך הן פועלות? איך שטות אוניות ומדוע אינן טובעות? על עגלות רתומות לסוסים וחמורים ומה מיוחד כל כך ברכבות? איך הגיעו בני האדם לירח? האם זה בטוח לטוס במטוסים? איך לבנות סירה ששטה בעצמה? על המזחלות של תושבי הצפון הקפוא ועל כלי רכב בעולם העתיק. מה עושות הגונדולות בונציה? על אמן שמפסל באמצעות מכוניות. סיפורים, שעשועי מדע, קומיקס וחידות על כלי רכב.

תכנים לדוגמה מהגליון בנושא אהבה: איך יודעים שאוהבים? על ציירים שמציירים את מי שהם אוהבים. משחקי חברה בנושא אהבה. על בעלי חיים שחיים כמו זוגות נשואים. איך להכין מתנות מיוחדות למי שאוהבים. על אהבת יעקב לרחל. משחקי מדע בנושא אהבה בין חומרים. סיפור על ילד שאהב את המורה שלו. איך מכינים עוגיות הפתעה באהבה. איך מכינים כרטיס ברכה מיוחד, קומיקס וחידות בנושא אהבה.

תכנים לדוגמה מהגליון בנושא שקר: משחקי חברה עם שקרים, אלו שקרים מותר לשקר ואלו אסורים? איך מגלים שקרים? הסיפור היווני המפורסם על הסוס מטרויה. האם ציורים יכולים לשקר? האם שופט יכול לדעת מי דובר אמת ומי משקר? סיפורי הבדאי המפורסם הברון מינכהאוזן. איך מזייפים כסף ואיך מגלים את הזייפנים? איך בעלי החיים משקרים? עוד סיפורים, קומיקס וחידות על שקר.

החוברות הקודמות של 'עיניים' מודפסות שוב ושוב לפי דרישת הקהל. אפשר לרכוש גיליונות קודמים במחירי הנחה מיוחדים למנויים או לשלב רכישת מינוי לשנה עם גיליונות קודמים.

מחיר מינוי לשנה: 269 ש״ח
התקשרו: 02-6233933

אל: 'עיניים', מח' המנויים, ת"ד 6334, ירושלים 91060, טל' 02-6233933
ברצוני להיות מְנוי / להעניק במתנה מִינוי על הדו־ירחון 'עיניים'.

במחיר מינוי (269 ש"ח) אפשר לרכוש 6 גיליונות כלשהם, כולל גיליונות קודמים, ולקבל שני גיליונות נוספים במתנה. במחיר מינוי כפול (514 ש"ח) אפשר לרכוש 12 גיליונות כלשהם, כולל גיליונות קודמים, ולקבל 4 גיליונות נוספים במתנה. כל 6 גיליונות נוספים אפשר לרכוש במחיר חידוש מינוי (245 ש"ח).

סמנו את הגיליונות הקודמים שברצונכם לרכוש: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19

- ☐ רצ"ב המחאה ע"ס 269 ש"ח למינוי אחד (6 גיליונות + 2 גיליונות מתנה)*
- ☐ רצ"ב המחאה ע"ס 514 ש"ח למינוי כפול (12 גיליונות + 4 גיליונות מתנה)
- ☐ נא לחייב את חשבוני באמצעות כרטיס אשראי _ ישראכרט / ויזה / דיינרס

שמספרו ______________________

בתוקף עד ________ בסכום ________ ש"ח

פרטי המְנוי:

שם ______________ טלפון ______________

כתובת ______________________

פרטי המשלם:

שם ______________________

כתובת ______________________

מס' תעודת זהות ______________ טלפון ______________

כתובתנו באינטרנט: http://www2.iol.co.il/einayim E-mail: einayim@netvision.net.il

הקפטן משאיר טיפ

יש Winamp חדש בעיר, והוא טוב מתמיד. כמה דברים שכדאי לדעת על נגן ה־MP3 המצוין הזה

א. הגרסה הנוכחית של הנגן המשובח Winamp (מבית Nullsoft) היא 2.50e. גודל הקובץ המלא: 1.8 מגה בייט. זמן הורדה במודם 28.8: כשמונה דקות.

ב. כדי לפתוח את התפריט של וינאמפ לוחצים על האייקון של הגל בפינה השמאלית העליונה של הנגן. התפריט מאפשר לבצע את רוב הפעולות בתוכנה, שנגישות גם באמצעות קיצורי מקשים או הכפתורים של הממשק עצמו.

ג. כדי להטעין שיר לוחצים על Play File מתוך התפריט, על הכפתור עם החץ הפונה כלפי מעלה בנגן, או על L כשהנגן הוא החלון הפעיל. בחלון שנפתח מדפדפים לקובץ הרצוי, בוחרים ולוחצים Open. כדי לבחור כמה שירים, לוחצים על Ctrl בזמן ההקלקה על השמות.

ד. התצוגה הוויזואלית בחלק השמאלי העליון של הנגן מציגה את הזמן שעבר מתחילת השיר. כדי לראות כמה זמן נותר עד לסיומו לוחצים על תצוגת הזמן, או Ctrl+T על המקלדת.

ה. מתחת לתצוגת הזמן יש תצוגה ויזואלית של מה שווינאמפ מנגן, המכונה Vis Display. לחיצה עליה מחליפה בין תצוגת ספקטרום (קווים) לתצוגה אוסקילוסקופית (גל), את האפיונים של התצוגות (צבע, צורת הגל וכו'). עושים את זה דרך Visualization/ Visualization Options בתפריט הראשי, או באמצעות Alt+O.

ו. בצד שמאל של התצוגה הוויזואלית נמצא ה–Clutterbar (אנכית של אותיות). לחיצה על O פותחת את תפריט ה–Options. לחיצה על A קובעת את הנגן בתור החלון העליון במחשב. לחיצה על I מספקת חלון עם אינפורמציה על השיר הנוכחי, כולל השם, הלהקה, האלבום, הז'אנר, שנת ההקלטה ועוד. לחיצה על D מכפילה את הגודל של הנגן והאקולייזר. לחיצה על Ctrl+D תחזיר אותם לגודלם המקורי). לחיצה על V פותחת את תפריט התצוגה

ז. לחיצה על הכפתור הימני של העכבר על שם השיר הרץ בחלק העליון של הנגן מאפשרת לקבל את האינפורמציה עליו, לקפוץ לנקודת זמן אחרת בשיר, או לעבור לשיר אחר.

ח. התצוגה מתחת לשם השיר מראה אם השיר מוקלט במונו או בסטריאו, את התדירות שבה מנוגן השיר ב–Khz ואת איכות ההקלטה בקילובייטים לשנייה.

ט. בשורה מתחת נמצאים כפתור הווליום (כתום), כפתור הבאלאנס (ירוק), כפתור ה–EQ שפותח את האקולייזר, וכפתור ה–PL שפותח את רשימת השירים. כשלוחצים על הכפתור מתחת (זה עם החץ המתעגל הקטן), וינאמפ משמיע את רשימת השירים הנוכחית בלופ.

י. את רוב אופציות התצוגה אפשר לשנות דרך התפריט הראשי, ב– Options/Preferences/Options/Display.

יא. מי שמעדיף את המלל בנגן בגרמנית, לדוגמה, יכול להיכנס ל– /Options/Preferences/Setup Language Pack. לחיצה על כפתור ה–Winamp שם יוביל לעמוד באתר שממנו אפשר להוריד תמיכה ליותר מעשר שפות (שעברית היא לא אחת מהן).

יב. ב–Options/Preferences/Options/File Types אפשר לבחור את סוגי הקבצים שווינאמפ יהיה נגן ברירת המחדל שלהם. סימון התיבה התחתונה Associate with audio CDs תגרום גם לכל דיסק שיוכנס לכונן המחשב להתנגן באמצעות וינאמפ.

יג. כשמורידים שירים מהרשת, הדפדפן מחליף לפעמים את הרווחים בין המלים בשמות השיר לסימן של קו תחתון (_) או לצירוף 20%. כדי להיפטר מהפגע הוויזואלי הזה נכנסים ל־ Options/Preferences/Options, ומסמנים את התיבות "Convert %20 to space in titles" ו–"Convert underscore to space in titles".

יד. כדי להפעיל את האקולייזר, לוחצים על כפתור ה–On (אור ירוק קטן יידלק). העמודה השמאלית בחלון קובעת את מידת ההשפעה של השינויים באקולייזר על השיר.

טו. ה–Playlist Editor מאפשר ליצור רשימות שירים קבועות. רשימה בסיסית נבנית על ידי בחירה של שירים מהדיסק הקשיח באמצעות כפתור ה–Play file. שירים, או רשימות שלמות, אפשר להוסיף באמצעות כפתור ה–Add בעורך. לחיצה אחת מאפשרת להוסיף שיר (Add File), להוסיף תיקייה של קובצי MP3 (Add Dir) ולהוסיף URL, שאליו יפנה הנגן כדי להוריד קובץ או לנגן סטרים של שרת SHOUTcast. אותו עיקרון חל על כפתור ההסרה (REM). כפתור ה–MISC מאפשר לסדר את הרשימה לפי שם המבצע, השיר וכו', ולקבל מידע על כל קובץ. את הרשימה אפשר לשמור באמצעות Save list / Load list (בפינה הימנית התחתונה של העורך), ומאותו כפתור אפשר גם ליצור רשימה חדשה.

טז. ה–MiniBrowser הוא דפדפן קטן שמאפשר לצפות בדפי אינטרנט מתוך וינאמפ. פותחים אותו באמצעות לחיצה על שמו בתפריט הראשי. הכפתורים בפינה השמאלית התחתונה משמשים לניווט (אחורה, קדימה, עצור, טען). לחיצה על החץ הפונה למעלה מאפשר לייבא לינקים מהאתר של וינאמפ, או לפתוח כל URL אחר.

יז. בחלון ה–Links מופיעה רשימת אתרים הכוללים קובצי MP3 להורדה, סקינים, פלאג־אינים, רשימות שירים ועוד. לחיצה על Update links מייבאת את הרשימה המעודכנת מהאתר של וינאמפ.

יח. את המראה של הנגן אפשר לשנות באמצעות אחד מעשרות אלפי הסקינים לווינאמפ שאפשר למצוא ברשת (ראו תמונה). דרך הנגן עצמו אפשר להגיע לסקינס באתר של וינאמפ על ידי Skins/Get more skins בתפריט הראשי. הכפתור יפתח את עמוד הסקינס באתר של וינאמפ. אחרי שבוחרים את המראה הרצוי, לוחצים על Download ובחלון שנפתח עוברים ל– C/Programs/Winamp/Skins. אחרי שמורידים נכנסים שוב לתפריט הראשי של הנגן, ובוחרים מ–Skins את זה הרצוי. למי שלא רוצה להסתפק בהיצע של וינאמפ, כדאי להיכנס למנוע חיפוש כלשהו, להקליד Winamp Skins ולצאת מרוצה.

יט. אפשר גם להכין סקינס לבד (וזה בכלל לא קשה). הוראות מלאות אפשר למצוא בכתובת http://www.help.com/cat/2/657/337/339/341/hto/119/1.html

כ. אחרי שאוספים סדרה של סקינס אפשר להיכנס לתפריט הראשי, ומשם ל– Options/Preferences/Skins, ולסמן את התיבה Select random skin on play.

כא. אחד הבונוסים הגדולים של וינאמפ הוא הפלאג־אינים, שמעשירים את יכולות הסאונד והתצוגה הוויזואלית של הנגן. אפשר למצוא טונות של באסים, גלים של צבע רצים על המסך, אפשרות להשתמש בשלט רחוק, ועוד. וינאמפ מחלק את הפלאג־אינים שלו לחמישה סוגים, ואת כולם אפשר להוריד בגישה ישירה מתוך הנגן.
נכנסים מהתפריט הראשי ל–Options/Preferences/Plug–ins ומשם לאחד הסוגים. בתיבה שנפתחת לוחצים על Get plug–ins. מהאתר שנפתח מורידים את הפלאג־אין הנבחר לתיקייה C/Programs/Winamp/plug–ins, נכנסים שוב לתיבה המתאימה דרך התפריט של הנגן, בוחרים את הפלאג־אין מתוך הרשימה, ולוחצים Start.

כב. אחד הפלאג־אינים המומלצים ביותר הוא DFX, שמשפר ממש את איכות הקבצים המנוגנים. אפשר להוריד אותו בכתובת http://download.cnet.com/downloads/0-10080-100-917722.html את האפיונים של כל פלאג־אין אפשר לשנות דרך כפתור ה–Configure בתפריט הפנימי של הפלאג־אינים בנגן.

כג. קיצורי מקלדת שימושיים: X = Play; V = Stop; C = Pause, Unpause; B= השיר הבא; Z =השיר הקודם; O = פתח שיר; חץ למעלה = הגבר; חץ למטה = החלש. לחיצה על F1 תפתח את הרשימה המלאה של קיצורי המקלדת של הנגן.

סקופ: העברית תיושר!

לראשונה אחרי זמן רב ניתן לבשר: מסתמן באופק פתרון לבעיית העברית באינטרנט, והוא בא מכיוון לא צפוי. איגוד האינטרנט הישראלי מפשיל שרוולים ופונה לטיפול שורש בנטסקייפ. מנכ"ל מיקרוסופט ישראל בעד. מסתבר שהוא תמיד היה

דו"ח אמין

עידו אמין

הבעיה של העברית באינטרנט ידועה ומוכרת: אם רוצים להקים אתר עברי שיוכל להיראות לכל הגולשים, יש להשתמש בשיטת "העברית ההפוכה" שמאפשרת לכל גולש בכל מערכת הפעלה לראות את העברית. הבעיה: הצגתה של העברית "ההפוכה" נראית טוב אבל מונעת מגולשים עבריים לעשות שימוש בהיבטים מתקדמים של הגלישה; כמו למשל, להעתיק קטעים מעמודי רשת ולשלבם במסמכי "וורד"; או כמו לשמור מסמכים דו-לשוניים מ"וורד" כדף HTML.

נוכח הבעיה המוכרת, קמה לה בשנים האחרונות תעשיה זוטא של תוכנות ועזרים לגולשים ולבוני אתרים המקלות את החיים עם "העברית ההפוכה" וכוללות תוכנה לבנית אתרים, תוכנות עזר להיפוך טקסטים ועוד. התוכנות נועדו לסייע לבוני האתרים, המתוסכלים מכך שהם מבזבזים את זמנם ומשאביהם על היפוכים והיפוכים חוזרים במקום לפתח אתרים. כמעט כל האתרים העבריים (ובוודאי הגדולים) תומכים בעברית "הפוכה", משום שאינם רוצים לגרש את גולשי אקספלורר ואת אחינו שבגולה.

מיקרוסופט, במהלך השנים, התעקשה על עברית על פי תקן יוניקוד, המיושם בחלונות (ובאקספלורר 5). לכן, האתר של מיקרוסופט ישראל אינו קריא בחלקו לגולשים המשתמשים בנטסקייפ. גם פורטל MSN, הפרוייקט של מיקרוסופט ואינטרנט זהב, שהוכרז לאחרונה, יתמוך רק בעברית יוניקוד. לבנות אתר - על כך שיהיה חסום לגולשי נטסקייפ, משול בעיני למו"ל של עיתון, שמוציא עיתון המודפס כך כך שרק חובשי משקפי שמש של ריי-באן יוכלו לקרוא אותו. במילים אחרות, התעקשות תמוהה.

מנכ"ל מיקרוסופט ישראל, אריה סקופ, הסביר לי השבוע כי החליט ללכת בפורטל MSN על עברית "לוגית", רק לאחר בדיקה שהצביעה על כך שנתח השוק של אקספלורר בישראל הוא 75%. על פי סקופ, זהו נתח השוק המשוקלל על פי נתונים שהגיעו מנטוויז'ן, אינטרנט זהב וסקר פרטי שמיקרוסופט הזמינה מחברת סקרים המתמחה בתחום.

אבל גם לפי נתוני מיקרוסופט, עדיין רבע מגולשי האינטרנט לא יוכלו לקרוא את הפורטל העברי החדש של מיקרוסופט. מה יהיה איתם? הפיתרון מתחיל להסתמן באופק בדמות תוכנה שתערוך שדרוג עברי ל"נטסקייפ". המפתח: איגוד האינטרנט הישראלי. מיקרוסופט לא רק שרואה את הרעיון בעין יפה, ולא רק שמציעה סיוע, אלא שעל פי אריה סקופ, התקנת עברית לוגית ב"נטסקייפ" היא בכלל רעיון שמיקרוסופט מנסה לקדם מאז 1996. "זה רעיון שיעזור לכולם, כי היום למשל אני גולש באתר של בנק ידוע וצריך להחליף את העברית ל'ויזואלית'... למה צריך שיהיו סוגי עברית שונים? זה לא עוזר לציבור בישראל להתחבר לאינטרנט, וזה טפשי. למה זה לא יכול להיות, פשוט, תקן אחד?"

כך ניסתה מיקרוסופט לפתח את נטסקייפ

על פי סקופ, למיקרוסופט ענין רב שנים בהתקנת עברית לוגית בתוך "נטסקייפ", וזאת עוד מהדור השלישי של הדפדפנים. ההערכה במיקרוסופט היא ששימוש בעברית על פי תקן יוניקוד ("עברית לוגית") רק יקדם את האינטרנט בישראל, לטובת כל המעורבים.

כך, מספר אריה סקופ, הוא פנה עוד בשנת 1996 לחברת PF1, נציגי נטסקייפ בארץ, ולחברת נטסקייפ בארה"ב, בהצעה לסייע להם בהסברת נושא היוניקוד כפי שהוא מיושם במיקרוסופט. לדבריו, גילה היענו דלה אצל שני הגורמים. בנטסקייפ ארה"ב הסבירו לו כי "ישראל לא נמצאת על סדר היום". קצת בהמשך דרכה, כידוע, ירדו כל נושאי הפיתוח של דפדפן נוויגייטור מסדר היום של נטסקייפ. קוד הנוויגייטור הפך ל"קוד פתוח", ומחלקת הפיתוח שלו הפכה לעמותה בשם "מוזילה" והורכבה ממתנדבים.

אולי משום כך, בפעם הבאה שניסו במיקרוסופט לעניין מישהו בפיתוח עברית לנטסקייפ, היה זה גורם ממשלתי בישראל. ב-1998, נזכר סקופ, בעת הצגת המיכרז הממשלתי לתוכנה לדואר אלקטרוני, "הצענו למשרד האוצר לסייע בעשיית עברית לנטסקייפ. אם הממשלה היתה נושאת את הדגל, יתכן שהיתה לנו היום עברית אחידה", כך סקופ. משרד האוצר לא הרים את הכפפה ולא תיקצב שינויים בנטסקייפ.

הנסיון האחרון התרחש לאחרונה, כאשר נציג מיקרוסופט פנה לחברים ב"פורום מפתחי האינטרנט" של מיקרוסופט, והציע שוב סיוע לימודי לחברה שתהיה מוכנה לקחת על עצמה את פרויקט פיתוח העברית לנטסקייפ. לדברי סקופ, חברה אחת או שתיים נענתה בחיוב.

אריה סקופ. רוצה לעזור לנטסקייפ

איגוד האינטרנט מפשיל שרוולים

עכשיו מתברר כי הגורם שבסופו של דבר פתח את הכיס והביא ישועה לעברית הוא דווקא גורם שלאחרונה לא השמיע את קולו בסוגיה: איגוד האינטרנט הישראלי. במסגרת הפרוייקט, המתוקצב באיגוד האינטרנט, יפתח האיגוד שדרוג לדפדפן נטסקייפ. השדרוג לתמיכה העברית יאפשר לכל גולש נטסקייפ - בארץ או בעולם, במערכת הפעלה עברית או אחרת - לצפות בעברית תקנית, כזו שניתן לערוך במעבד התמלילים "וורד".

גם בוני האתרים יברכו הגומל, כי לאחר השיפור, ניתן יהיה לערוך בנטסקייפ גם דפים בעברית. עוד דוגמה: יצירת דף אינטרנט שניתן לצפייה לכל, מתוך מסמך של "וורד", תהיה קלה כמו "שמירה כ-HTML".

שאלתי את דורון שקמוני, נשיא האיגוד האינטרנט הישראלי: האם מדובר בגרסה מיוחדת של נטסקייפ שהאיגוד יפתח? "לא רוצים גרסה 'יתומה' שלא תתפתח בעתיד", אמר שקמוני, "אלא כזו שתהיה ניתנת להתקנה על גירסאות קיימות". במילים אחרות, מדובר בשדרוג לעברית בלי צורך בהתקנה מחודשת של הדפדפן. השדרוג מיועד לכל מערכות ההפעלה, ובשלב מאוחר יותר גם למקינטוש וליוניקס.

גם שקמוני זוכר את קבוצת העבודה של "מוזילה", ואת רוח ההתנדבות שלא צלחה. "הסתבר שהתנדבות זו לא הדרך", אומר שקמוני. "אנו רוצים לשבור את מעגל הקסמים ולהתקדם. אין ספק שהתקן הראוי הוא היוניקוד, אבל הבונים לא רוצים לעבור לעברית תקנית כי הם לא רוצים להפסיד גולשים. גם אצל הגולשים, החסרונות בתמיכה העברית של נטסקייפ גרמו דווקא לכך שכולם נאחזו בו במקום לנטוש אותו".

ענין ציוני

לאור התחזקותו של האקספלורר, ולאור חוסר התמיכה המתמשך של נטסקייפ בעברית יוניקוד, חשבתי לרגע שנהפוך להיות מדינה של דפדפן אחד. והנה, רוח התחרות ניצלה בשניה האחרונה. חשבתם על זה באיגוד?" שקמוני: "זה רק הטבה צדדית בכל הענין".

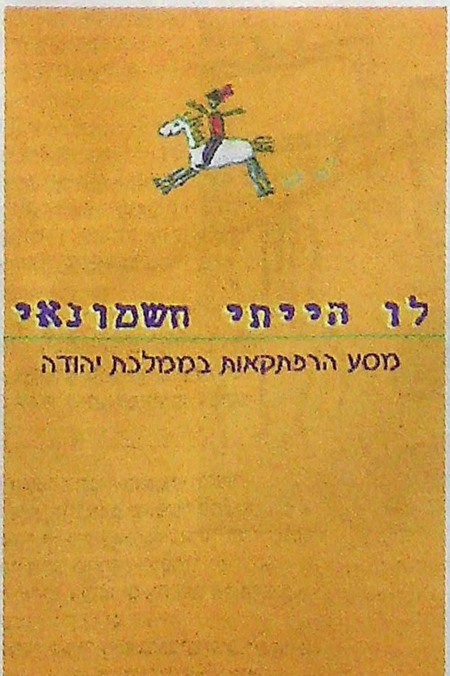
זה קצת חסר תקדים שאיגוד האינטרנט מסייע למוצר של חברה מסחרית מסוימת, הלא כן?

"מיקרוסופט דווקא הפתיעה אותנו לטובה. אוהבים שם את הרעיון, גם כי הם רואים בזה ענין ציוני, וגם כי ברור להם שזה יעזור להם עסקית. אם שוק העברית התקנית מתפתח - כולם ירוויחו מהעניין".

"היתרון הגדול של פיתוח בעברית תקנית", אומרים באיגוד, "הוא אפשרות פיתוח אתרים בעברית גם ע"י הקהל הרחב וגופים שונים, כמו מוסדות חינוך ואגודות שלא למטרת רווח, מבלי להיזקק לשירותים של גופים מסחריים. הרחבת מעגל משתמשי האינטרנט בארץ קשורה באופן ישיר למספר האתרים בשפה העברית וכל עוד קיים מחסום העלויות (בגין העובדה שהפיתוח נעשה ע"י מקצוענים בלבד), לא יחול גידול משמעותי במספרם של האתרים.

אם לשפוט על פי ההיסטוריה המתישה וההתפתחות העקלקלה של העברית המקוונת בישראל, עוד נכונו לנו הפתעות. אבל על פי ההצהרות של המעורבים בדבר, נראה כי רואים סוף סוף את האור בקצה המנהרה.

אז מה עשיתי בחופש החנוכה



באתר "גלים" הושק חלק חדש העוסק בחנוכה. בין השאר יש שם משחק הרפתקאות בשם "לו הייתי חשמונאי - מסע הרפתקאות בממלכת יהודה".

"מה היית עושה לו היה מתתיהו קורא לך לברוח להרים? מה יכולת להציע ליהודה המכבי?", כך מזמינים יוצרי המשחק את הגולש/ת, "להיכנס לזמן קצר לנעליו של אחד מבני משפחת החשמונאים שחיו בכפר מודיעין".

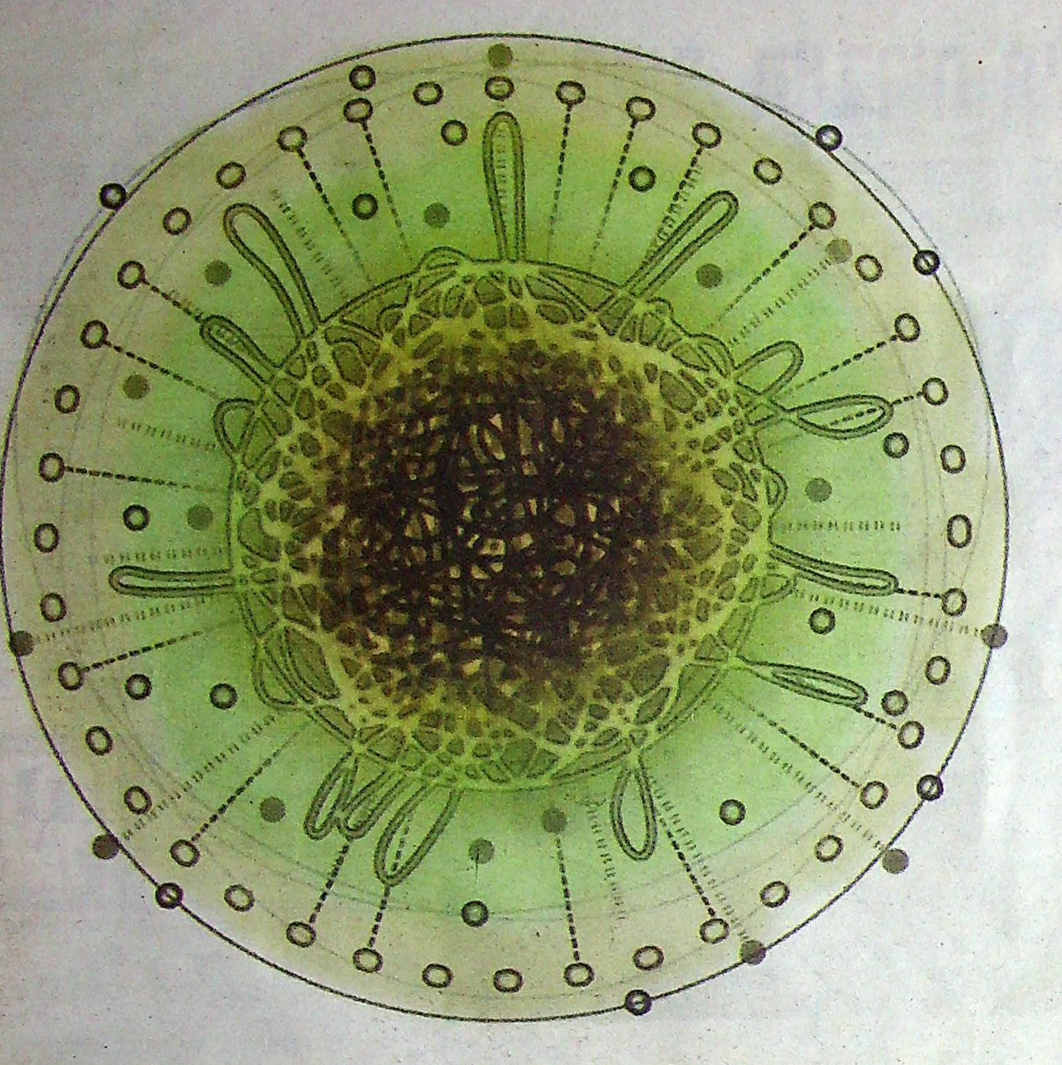
כחשמונאי וירטואלי, נשאלתי אם להעריך את מראה הצבא הזר או לזלזל בו (בחרתי לזלזל), והאם לעקם אף נוכח גלימות מבד אלכסנדרי בוהק. עיקמתי, כי "לא נאה בעיני שהיהודי ילבש בגדי נוכרים".

אחר כך צעדתי בעקבות ההמון אל הגימנסיון, בו היה מופע היאבקות. מתתיהו, שבסצנה אחרת הורג בחרב משת"פ יהודי (באמת כל הכבוד), התחיל ללכלך על ההיאבקות ושאר מנהגי היוונים. אני בסך הכל אמרתי שאני "לא רואה בהם שום רע" - ציוץ נון-קונפורמיסטי ראשון מתחילת המשחק - וזהו. "מתתיהו רגז מאוד על תשובתך. 'אין כל בינה בראשך!', צעק, 'אני אוסר עליך ללכת לצפות במשחקי היוונים!' כעסו של מתתיהו מילא אותי יראה ופחד", אמר לי המחשב. נו בטח, ראינו כבר קודם מה הוא עושה כשהוא מתרגז.

ליתר ביטחון הפסקתי מיד את משחק ההרפתקאות והתחלתי מחדש, כשהפעם אני מתגייס לצבא היווני, קונה גלימה של נוכרים, נהנה מספורט, מתנגד לרציחת משת"פים, ממליץ לא לתקוף את ירושלים, ובקיצור מתנהג כמו בן תרבות (או בן מוות, לפי החשמונאים).

התוצאה? "יהודה המכבי שמע בעצתך וויתר על הניסיון לכבוש את ירושלים. בית המקדש נותר שומם עוד שנים רבות, ובממלכת יהודה שרר שלום מהול בעצב. כעבור אלפיים שנה עדיין התלוננו ילדים יהודים שדווקא בחורף, כשהכי צריך קצת שמחה ואור, אין אף חג. לו רק היה איזה חג שבו אפשר להדליק נרות ולאכול דברים מתוקים וודאי היה החורף עליז יותר". כך אכלתי אותה בחנוכה.

http://www.galim.org.il



איך ייראה האינטרנט של המחר

החדשות הטובות: לא סבי[illegible]מונופול של חברה יחידה, כמו מיקרוסופט, יחזור על עצמו; האינטרנט הולך לקראת פרוטוקולים וסטנדרטים פתוחים ומוסכמים; התשתית תתרחב והקשר יהיה מהיר יותר; האבטחה תשתפר; מכשירים ניידים ייתחברו גם הם לרשת. החדשות הרעות: יש עוד זמן. בינתיים, בלאגן

אקונומיסט

כשמיקרוסופט נאבקה לצאת מצילה של חברת יבמ, בתחילת שנות השמונים, היא הועלתה על נס כמשמידת מונופולים, גיבורת תרבות הנגד של המחשב האישי, שתשחרר את האנשים הפשוטים ממחשבי המיינפריים האימתניים, שרובם יוצרו על ידי יבמ (שכונתה, "הכחול הגדול"). כפי שהתברר, זה היה רק חצי נכון. המעבר למחשב האישי כמעט הרס את יבמ; אבל מיקרוסופט זכתה בפלח שוק הרבה יותר גדול במערכות ההפעלה למחשבים אישיים ממה שיבמ הצליחה להשיג במחשבי המיינפריים.

כעת מיקרוסופט היא זאת שחשה מאוימת בגלל שינוי טכנולוגי. אבל הפעם, נראה כי החברה השולטת בטכנולוגיה הישנה לא תידחק הצידה על ידי שחקן חדש אחד. במקום זאת, האינטרנט מבטיח ליצור עולם שבו לאף חברה לא יהיה לעולם עוד פעם את הכוח שיש למיקרוסופט או שהיה ליבמ.

השופט תומאס פנפילד ג'קסון תיאר את האיום על מיקרוסופט בפסיקתו. האינטרנט עשוי "לדחוק את מערכת ההפעלה של המחשב האישי מעמדתה כפלטפורמה העיקרית לפיתוח יישומים וכמימשק הראשי בין המשתמשים למחשבים שלהם". אם כך יקרה, "חלונות" תהפוך לעוד צנרת מיחשוב אחת, ולא חשובה כל כך. אולם, כפי שהשופט הבהיר בעצמו, החזון הזה נמצא בעתיד הרחוק. אף על פי שהאינטרנט כבר משפיע על חייהם של אנשים, אם לא רוצים שהתרגשות האון ליין הזו תגווע, חייבים שינוי נוסף.

זו עדיין תקופה מוקדמת מאוד עבור האינטרנט – הוא מפותח בערך כמו שטיסות מסחריות היו מפותחות לפני מטוסי הסילון. אבל למרות זאת, השינוי כבר בדרך. הוא לא יקרה כתוצאה מהתפתחות טכנולוגית אחת דרמטית, כמו מנוע הסילון, אלא כתוצאה מהרבה טכנולוגיות הקשורות אחת בשנייה ושיבשילו פחות או יותר באותו זמן.

טכנולוגיות אלה אינן דומות כל כך למערכת ההפעלה של מחשב אישי. "חלונות" היא נכס אינטלקטואלי של מיקרוסופט בלבד, אבל האינטרנט מפעיל סטנדרטים ופרוטוקולים "פתוחים". כלומר, כל אחד יכול להשתמש בהם באופן חופשי. הם מעבר לשליטתה של חברה כלשהי. מערכת ההפעלה היא מרכז השליטה של המחשב האישי, אבל האינטרנט מנוהל ברמות רבות; חלקן בתוך מכשירים, חלקן ברשת, אחרות ברמה המופשטת של "שפה".

כל זה מוסיף המון למורכבות של המערכת, אבל זוהי המורכבות המבדילה בין כלכלת שוק לכלכלה בתכנון ריכוזי. המחשב האישי חייב להתפתח לקצב התופים של מתכנתי מיקרוסופט. האינטרנט, בניגוד לכך, גוזר את התאימות שלו בדיוק מתוך אופיו האמורפי. אם חברה יוצרת ומנצלת מונופול על פיסת טכנולוגיה אחת, מישהו, היכן שהוא, יחשוב על דרך לעקוף אותה.

מה [illegible] באינטרנט של היום

הדרך הטובה ביותר להביט על האי[illegible]ז של העתיד היא לשאול מה ל[illegible]נטרנט של היום. אין כישלון אחד [illegible]אינטרנט יש שלושה כישלו[illegible]בינוניים, אבל מכעיסים מאוד [illegible]ת, הוא עדיין לא משוחרר מכב[illegible]ופול של מיקרוסופט. כדי להי[illegible]שת מרבית האנשים משה[illegible] במחשב אישי, מכונה שניי[illegible]התרסק ללא הודעה מוקדמת, ואינה נוחה אם אתה בתנועה. הורות למחשב האישי, לאינטרנט יש רמה של אי נוחות שלא היתה מתקבלת בכל מדיום המוני אחר.

שנית, האינטרנט עצמו קשה לשימוש. צרכנים מתקשים למצוא את מה שהם מחפשים, וחברות שמתעקשות לעשות עסקים אלקטרוניים נאבקות לשלב טכנולוגיה חדשה במערכות קיימות. שלישית, הביטחון והאמינות של הרשת אינם מספיקים.

מהן הטכנולוגיות שיתקנו בעיות אלה? הרבה חלק ניכר מהתשובה נעוץ בסטנדרטים החדשים, או פרוטוקולים, שיאפשרו למחשבים, מכשירים ניידים וטלפונים סלולריים לדבר אחד עם השני בצורות חדשות. פרוטוקול אומר למתכנן של פיסת מכונה או תוכנה כיצד לפרמט מידע שמגיע, או יוצא, לעולם החיצון. לדוגמא, פרוטוקול שנקרא POP (Protocol Post Office), משרטט את הכללים למשלוח דואר אלקטרוני. פרוטוקול ה־HTML מגדיר את הפריסה של אתרי אינטרנט.

פרוטוקולים הם משעממים וחסרי ייחוד כשכותבים אותם על נייר, כמו מתכונים, אולם הם גורמים לאינטרנט לפעול. אשפי תכנות יצרו קבוצת

זו עדיין תקופה מוקדמת מאוד עבור האינטרנט – הוא מפותח בערך כמו שטיסות מסחריות היו מ[illegible]חות לפני מטוסי הסילון. למרות זאת, השינוי כבר בדרך

פרוטוקולים חדשים, [illegible] אחד מהם מתוכנן לגרום לפרוטוקול אינטרנט מסוים להיעלם בענן של ראשי תיבות. אלה הפרוטוקולים, שבשילוב עם תוכנה חכמה כלשהי, נועדו לשנות את האינטרנט למדיום שהוא מהיר, נוח ואמין.

השינוי הדרמטי ביותר באינטרנט יהיה להרחיב את המיחשוב מעבר למחשב האישי. הראשונים שיעשו את זה יהיו טלפונים חכמים ומחשבי כף יד, אבל מכשירים אחרים יבואו בעקבותיהם. ייתכן שיידרשו כמה שנים למהנדסים לפתח משדרים, מקלטים וחיישנים זולים וקטנים מספיק שייכנסו למכשירים ביתיים, אבל כמעט כל מה שיוכל לשדר נתונים באופן מועיל, גם יעשה זאת בסופו של דבר – כולל מקררים שמזמינים אוטומטית מה שהוצא מהם ומפתחות מכוניות המשדרות לאינטרנט (ולך) היכן השארת אותם.

קבלו את השן הכחולה

ייתכן שכמה מכשירים ישתמשו במערכות הפעלה של מיקרוסופט, אבל מרביתם לא. רוב האינטליגציה שלהם תהיה מונחת ברשת, ופירוש הדבר כי למערכות הפעלה תהיה חשיבות פחותה מזו של סטנדרטים. אותם סטנדרדים כבר כמעט מוגדרים. הם נוטים להיות פתוחים, בדיוק מהסיבה שמיליוני מכשירים מאלפי חברות יהיו מחוברים לאינטרנט.

אחד מהסטנדרטים החשובים ביותר, המכונה Bluetooth (שן כחולה), הוא פרי עבודה משותפת של יותר מ־500 חברות, בהנהגת אריקסון, נוקיה, טושיבה, אינטל ויבמ. שן כחולה מגדירה כיצד מכשירים צריכים לשדר נתונים אחד לשני. הרעיון הוא להחליף את הכבלים שקושרים בין מכשירים בחיבור רדיו יחיד בעל טווח קצר. בתוך שנתיים, 80% מהטלפונים הסלולריים יישאו בתוכם שבב "שן כחולה", שיעלה חמישה דולר ויוכל לקשר אותם למחשבים ניידים, מדפסות, ובאופן פוטנציאלי לכל מכשיר דיגיטלי אחר בטווח של כעשרה מטרים שיצויד בשבב דומה. בנוסף להגדרה כיצד מכשירים אלה מוצאים אחד את השני ומדברים ביניהם, "שן כחולה" גם מתקשרת לרשתות נתונים קיימות, כולל האינטרנט. בעתיד, ייתכן שתכתוב דואל בפאלם פיילוט שלך, תאמר לו להתחבר לאינטרנט ולשלוח את ההודעה דרך הסלולרי, להדפיס עותק במדפסת שלך בעבודה, ולשמור עותק נוסף במחשב האישי.

הסטנדרטים פתוחים גם בגלל שצרכנים וספקים למדו להיזהר מלהינעל בטכנולוגיה של מישהו אחר. חברות רבות הגדירו סטנדרטים משלהן כדי להתאים את האינטרנט למסכים הקטנים, המונוכרומטיים, של מחשבים נישאים וטלפונים חכמים. פטנטים כאלה אינם מתאימים לגרפיקה הצבעונית שבמרבית אתרי האינטרנט (שלא לדבר על רוחב הפס), וליישומי מולטימדיה זוללי משאבים. גרוע מכך, אין להם מקלדת או עכבר, והם חסרים עוצמת מיחשוב וזיכרון כדי להריץ דפדפנים מודרניים.

גישת אינטרנט אלחוטית תמריא רק אם יהיה סטנדרט פתוח אחד למכשירים אלחוטיים. זה התפקיד של משהו שנקרא WAP (פרוטוקול יישום אלחוטי). הוא מאפשר לטלפונים סלולריים גישה לאינטרנט באמצעות "מיקרו־דפדפן", שמציג אתרי אינטרנט שעוצבו בפורמט מיוחד למסכים קטנים.

טלפון ה־WAP הראשון של נוקיה יצא בקרוב לשוק; אריקסון הוציאה זה

עתה מחשב נייד אלחוטי המבוסס על WAP. האנדלסבנקן, בנק שוודי, הרחיב את השירותים הבנקאיים שלו באינטרנט למכשירים נישאים. באמצעות WAP, לקוחות הבנק יוכלו בקרוב לחפש נתונים על מחירי מניות, לקנות ולמכור מניות, לבדוק את חשבונותיהם, להעביר כספים ולשלם חשבונות – בכל שעה, מכל מקום. בתוך כמה חודשים, מוטורולה תמכור טלפוני WAP בארצות הברית. חברות כמו איירטאץ' וספרינט PCS הודיעו כי יספקו שירותים חדשים. ככל שיגדל רוחב הפס האלחוטי, המגבלה היחידה תהיה גודל המסך.

כמו "שן כחולה", WAP נתמך על ידי החברות הגדולות ביותר בתעשייה. הטכנולוגיה תעבוד עם כל אחת מהרשתות הסלולריות בעולם, ובסופו של דבר עם מערכות הפעלה שכנראה יהיו בתוך שפורפרות טלפונים חכמים, כמו חלונות CE של מיקרוסופט. למעשה, WAP מניח את הכללים לגלגול האלחוטי של האינטרנט. כמו האינטרנט, הוא לא נמצא בבעלותו של אף אחד, אולם זהו הסטנדרט שכולם יפעלו על פיו.

מהיר יותר, עדין יותר, רך יותר

על ידי בריחה מהמחשב השולחני, האינטרנט יברח גם ממיקרוסופט ויהפוך לחלק גדול יותר מחיי היומיום. אבל גם זה לא יספיק כדי שימלא את ההבטחה. כדי שזה יקרה, האינטרנט צריך גם להיות קל יותר לשימוש. ג'ון פטריק, אחד האבות המייסדים של קונסורציום האינטרנט, שמוביל את המאמצים ליצור טכנולוגיות אינטרנט, מכנה את מה שיהיה בעתיד "רשת

טבעית".

האינטרנט כיום היא אמצעי חזק לתקשר – דואל, צ'טים, תוכנות כמו ICQ ופורומים. יחד עם זאת, אנשים לא ממש יכולים לעבוד יחד באינטרנט הציבורי. גם כאן, לכל אחת מבין טכנולוגיות רבות יש תפקיד בלהפוך את שיתוף הפעולה הזה למעשי. וגם כאן, אף לא לאחת מהן יש את היכולת לשלוט באופן שבו שולטת מערכת ההפעלה בשוק המחשבים האישיים.

התשתית של האינטרנט אשמה. הווידיאו־פון לא הצליח להמריא, וגם שיחות ועידה בווידיאו הן עדיין ספורט של מיעוט, בעיקר בגלל שהאינטרנט עדיין איטי כל כך. האינטרנט זקוק ליותר נפח, או רוחב פס, הן בשלדה שלו והן בקישורים לבתי ספר, בתים ומשרדים. הרשת גם צריכה להיות אמינה יותר, כדי שחיבורים לא יהיו רק מהירים, אלא גם נגישים בכל זמן שצריך אותם.

טכנולוגיה רחבת פס יכולה לנצל ארבעה ערוצים שדרושים לדיונים און ליין – טקסט, קול, וידיאו וגרפיקה. כשהפסים יהיו רחבים באמת, אנשים יוכלו לעבוד יחד, בכל מקום שיימצאו, על כל דבר – החל מעיצוב מכונית חדשה ועד סריקת צילום רנטגן של חולה. בחברת הייעוץ פורסטר סבורים כי עד 2003, שיתוף פעולה חי יהפוך לחלק מהאינטרנט ממש כמו דואל היום.

XML ו־DSL

אבל מי יהיו הבעלים של אותם חיבורים רחבי פס? עמוד השדרה של האינטרנט נאבק לעמוד בקצב של דרישה שמוכפלת כל שישה חודשים. ייתכן שהמזור יהיה בצורת "פרויקט אבילן" או אינטרנט 2 (I2). כ־150 אוניברסיטאות וחברות כמו סיסקו, נורטל, קווסט ויבמ מתכננות יחד עמוד שדרה מתקדם מספיק כדי לפתור את המבוי הסתום באינטרנט היום.

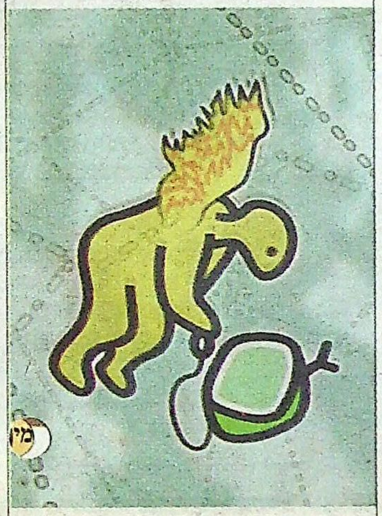
בחיבורים מקומיים, היכן שהסיכון למונופול גדול יותר, מתחילים לראות חיבורים מהירים הודות למודמים בכבלים, כמו גם קווי DSL (קווי מנוי דיגיטליים) – טכנולוגיה שהופכת חוטי נחושת מסורתיים לצינורות רחבים של נתונים. לכל גישה יש יתרונות, וכל אחת מציעה חיבור לאינטרנט "כל הזמן" המהיר פי 30 מהמודמים המהירים ביותר. זה יגדיל מאוד הן את מגוון היישומים באינטרנט – עם זרימת וידאו באיכות גבוהה – ואת הנוחות של גישה לשירותים באינטרנט. נקודת המפתח היא שקווי מנוי דיגיטליים וכבלים מייצגים שתי תעשיות נפרדות, ועוינות, הטוענות כי הן נושאות הדגל של מהפכת הנתונים. לפיכך קיימת ההבטחה להשקעה מהירה ותחרות אמיתית על המחיר.

לא כל האזורים חופשיים מאיום השליטה. חלק מהבעיה היא בגלל שתעשיות הייטק נוטות להציב בפני עצמן מכשולים גבוהים לכניסה לשווקים חדשים. לדוגמה, הטכנולוגיות לזיהוי קול. על פי פטריק, אלה יכולות להפוך את האינטרנט ל"אינטרקום רב לשוני בזמן אמת". בקרוב, הוא מציע, אפשר יהיה לנהל שיחה באנגלית עם חבר בטוקיו שיקרא את דבריך ביפאנית. ככל שאלגוריתמים של זיהוי קולי ישתפרו, המלה המדוברת עשויה להפוך לממשק העיקרי לרשת. זה יהיה בעל ערך מיוחד במכשירים נישאים, מכיוון שהדבר מתגבר על המגבלות של מקלדת או עט.

אולם זיהוי קולי מתבסס על מילונים של מלים וצלילים שיקר מאוד להרכיב אותם, גם מכיוון שמרבית העלויות משולמות מראש על ידי החברה המפתחת. ככל שחברת זיהוי קול מוכרת ויתר תוכנות, כך יורד המחיר הממוצע של כל עותק. חברה שתשיג ייתרון בתחום תעשה הרבה כסף.

כשהמידע יידע מה הוא

רק מעט מהטכנולוגיות של האינטרנט ניתנות לבעלות בקלות. לדוגמה, מה שעשוי להיקרא נתונים טפשים. מסת מידע מונחת במיליוני אתרי אינטרנט, אבל כיצד אפשר להפוך אותה למשהו מועיל? מרביתה אינה מובנית, ומאוחסנת בצורה שאינה שפת מכונה (למשל, אנגלית), ופירוש הדבר שרק בני אדם יכולים לקרוא אותה. מכיוון שנתונים הם



טפשים, לעתים קרובות מנועי חיפוש לא מצליחים למצוא תשובה הגיונית לבקשות חיפוש – אתר המכיל את המלה "אפולו" עשוי לעסוק במיתולוגיה או בנחיתות על הירח.

בלב הבעיה ניצבת שפת ה־HTML, המגדירה אתרי אינטרנט. שפת תכנות זאת מורה לדפדפן כיצד להציג תוכן של אתר, אבל לא אומרת למחשב מה האתר מתאר. אחד מהפתרונות הוא לתת תוספת ל־HTML, המכונה XML (eXtensible Markup Language). ה־

על ידי בריחה מהמחשב השולחני, האינטרנט יברח גם ממיקרוסופט ויהפוך לחלק גדול יותר מחיי היומיום. אבל גם זה לא יספיק כדי שימלא את ההבטחה

XML מוסיפה תוויות בלתי נראות (המכונות metatags) המתארות את האובייקטים שהאתר מכיל, כדי שמחשבים ידעו עם מה הם מתעסקים. לדוגמה, אם המפרט, המחיר והזמינות של כל מוצר בחנות מקוונת יכללו metatag, המחשב יוכל להשוות מחירים בין חנויות רבות ולהמליץ, לא חשוב עד כמה אתרים שונים זה מזה בתצוגה. ברגע שהמידע "ידע מהו", חיפוש באינטרנט יהפוך מהיר יותר ומדויק בהרבה.

אין זה סביר כי שפה כמו XML, שמאפשרת לפלטפורמות מיחשוב שלא היתה ביניהן תאימות בעבר להבין אחת את השנייה, תהיה בבעלות מישהו. ראשית, האתוס השוויוני של האינטרנט מתנגד לסמכות שכופה את רצונה – דוגמא טובה לכך היא הלחץ שהביא להכנעת הביורוקרטיה שניהלה את מתן שמות הדומיין באינטרנט. מכיוון שאין ארגון יחיד ששולט באינטרנט, בכל מקרה אי אפשר יהיה לכפות שפת XML.

במקום זאת, האינטרנט מרדה: ה־XML נמצא על שולחן השרטוטים כבר הרבה שנים, והוא זכה בתמיכה כמעט פה אחד מגופי סטנדרטים באינטרנט, כמו קונסורציום האינטרנט וחברות בתעשייה. עם כל ההסתעפויות שלה, שפת XML מורכבת להפליא. היא לא תושלם עד אשר לכל תעשייה יהיו הסכימות האלקטרוניות שמתארות תהליכים משותפים לכל תעשייה. העולם עדיין ממתין למשהו שירכיב את המילונים הדרושים.

אבל האם אפשר לסמוך על זה?

ומה קורה כשאין פרוטוקול מוסכם? האינטרנט נעצר, עד שמישהו מציע תשובה שמשתמשים מרגישים בנוח אתה. זה, לפחות, מה שקרה עם האבטחה באינטרנט. צרכנים חוששים יותר מאשר חברות מחוסר ביטחון באינטרנט. מסחר אלקטרוני ושיתוף פעולה עסקי ימריאו רק אם יתקיימו התנאים הבאים: **אימות** (בדיקה שמישהו הוא אכן מי שהוא טוען שהוא, או שאתר אינטרנט הוא מה שנדמה שהוא); **אישור** (שליטה על הגישה); **סודיות** (שמירה על פרטיות המידע); **יושרה** (וידוא כי לא התעסקו עם מידע); **ואי־התנערות** (ביטחון כי תנאי ההעברה מחייבים).

בתיאוריה, הפתרון ברור מאליו: הצפנה. הצפנה כה חזקה, עד כי אינה ניתנת לפיצוח ללא עוצמת מיחשוב אדירה או גניבת "מפתח" דיגיטלי מאחד הצדדים הקשורים בעסקה. אבל המציאות מורכבת יותר, בעיקר מפני שלא קיים סטנדרט אחד פתוח ששולט באינטרנט. הרבה מערכות מתחרות על תשומת הלב, אבל אף לא אחת המריאה, מכיוון שהן מסובכות ומשתמשים חוששים כי שימוש בטכנולוגיה מסוימת יכביד עליהם. מה שנדרש הוא פרוטוקול פתוח נוסף.

הפתרון הוא PKI (תשתית מפתח ציבורי). על ידי הצגת "תעודות דיגיטליות", המקבילה המקוונת של חתימה ידנית, אלה שיירשמו אצל "סמכות אישור" יוכלו להשתמש באינטרנט כדי לשדר נתונים באופן בטוח, להעביר תשלומים ולהוכיח כי הם מי שהם טוענים שהם. זה יאפשר לבדוק, לדוגמה, שדואל אכן מגיע ממי שכתוב שהוא הגיע ממנו. סמכויות אישור מנצלות "מפתחות" דיגיטליים המאמתות את זהות כל צד בהעברה ברשת. אפשר כבר לקבל שרותים כאלה מחברות כמו מפעילי טלפונים ובנקים.

עם מעבדה מלאה בטכנולוגיות חדשות ופרוטוקולים, סביר להניח כי האינטרנט יתגבר על החסרונות הנוכחיים שלו וימשיך לצעוד לכל פינה בחיי היומיום המודרניים. אין אף לא טכנולוגיה אחת שיכולה לפתור בעצמה את הכשלונות של האינטרנט. יתרה מכך, מאחר שאין אף לא ארגון אחד השולט באינטרנט, כל פרוטוקול חדש יצטרך להוכיח מה הוא שווה כדי שיזכה לאימוץ נרחב. דרך מקרית כזאת לכאורה לעשות דברים עלולה להצטייר כחולשה הקטלנית של האינטרנט. למעשה, זהו היתרון הגדול ביותר שלו.

במיחשוב עדיין נוצרים מונופולים. הם נוצרים בתעשיות רבות. אולם, הודות לאופי האינטרנט, בעתיד הם כנראה יהיו צנועים ומוגבלים בהיקפם. כשביל גייטס הגיע למסקנה כי יש לעצור את נטסקייפ, באמצעים חוקיים או לא, אפשר היה להאשים אותו בבריונות – אבל לא בפראנויה.

מדור המוסיקה של קפטן אינטרנט

המאסטר של כל הווב מאסטרים

המדור מקבל דואל מאלוהים, הולך לחפש את נינווה באינטרנט ושומע קצת מוסיקה אשורית

ויהי דבר ה' אלי באי־מייל לאמור: קום לך אל נינווה, העיר הגדולה, וקרא עליה, כי עלתה רעתם לפני. נינווה? אני? מה לטור צנוע בענייני מוסיקה ולשליחויות אלוהיות מסובכות כאלה? מישהו – כנראה מלאך עייף בסוף משמרת – טעה בכתובת, אולי מפני שנכנסתי פעם לקבוצת דיון תחת הכינוי "יונה הנביא". אלא מה, ההוראה שהתקבלה היתה ברורה, מפורשת וחד משמעית. ועכשיו, לך חפש את אלוהיך לשטוח תלונתך בפניו.

הלכתי. בקריאת שמע ישראל יש רק אלוהים אחד, אבל יאהו! מצא לא פחות מ־65 קטגוריות ו־2,071 אתרים שמזכירים אותו. תהא דעתכם על מהפיכת האינטרנט אשר תהא, תאלצו להסכים שהיא מספקת כלי חיפוש יעילים, שלא היו בנמצא בתקופת הנביאים. היום כבר לא כל כך מסובך למצוא את אלוהים, גם הוא נמצא במרחק שאילתא אחת.

בינתיים, עד שתישלח הודעת ביטול מהקב"ה.קום, המאסטר של כל הווב מאסטרים, יצאתי לבצע את השליחות – וגם לברר באותה הזדמנות מה קורה בנינווה בימים אלה, והאם יוצרים שם מוסיקה מעניינת. אחרי שהצטיידתי במפה של אשור ועיינתי בצילום לווין עדכני, קמתי והלכתי אל נינווה כדבר ה'. ונינווה היתה עיר גדולה לאלוהים, ולה אתרים רבים ומתוחזקים היטב, ובהם מתכנתים יראי שמים השומרים על הגחלת האשורית. מאחר ואברהם אבינו היה בן האזור, קשה שלא לחוש הזדהות עם התרבות שכולנו במידה מסוימת בניה.

למוסיקאים ולמלחינים אשורים יש מועדון מקוון שכולל אתר שיחות. לצערי, בכל פעם שביקרתי שם הייתי לגמרי לבד, ותקוותי לפטפט עם ידידים יוצאי מסופוטמיה נכזבה. נאלצתי להסתפק בהאזנה לקטע קצר שהולחן על ידי שוואן אשו אודישו, ולשמוע שיר שכתב וביצע קישלה אל־מאטי, המספר על אדם שביקר במולדת העתיקה והצליח לחזור משם חי.

באתר המפורט והמתוחזק היטב "אשור אונליין" אפשר לקבל תשובה על כל שאלה בנוגע למצבה של התרבות האשורית בסוף המאה ה־20. יש שם רשימה ארוכה של אמנים אשורים פעילים (חלקם עם שמות משפחה שמצלצלים מוכר, כמו שאבו, בית־שמואל, אגסי וגבריאל). מי שירצה להעמיק, יוכל לקרוא מאמרים על ההיסטוריה המפוארת של האומה הזו (הם גאים מאוד בפרסום הראשון של סיפור המבול, שזכה לפולו־אפים רבים), ועל הטרגדיות שפקדו אותה בעידן המודרני.

בתחנת הרדיו המקוונת "נינווה אונליין" אפשר לשמוע שיר עם עתיק בביצוע נאניב לאהדו המוצג כ"זמר אשורי ידוע שחי בשוודיה", ואת המקהלה הפילהרמונית האשורית עם הטנור אמיל מאליק, או להאזין לשידורי התחנה באשורית. בראיון לעיתון "איריש טיימס" סיפר אלברט גבריאל, מייסד נינווה אונליין, ש"האינטרנט הצליח לאחד סוף סוף את חברי הקהילות האשוריות בגולה, בלי קשר להשכלה ורקע גיאוגרפי או כלכלי". גבריאל מספר שלאתר של נינווה אונליין נכנסים מדי חודש 100 אלף מבקרים. עושה רושם שמישהו צריך לעדכן ברחיפות את ספר יונה.

נינווה אונליין

http://www.nineveh.com

אשור אונליין

http://aina.org/aol

מוסיקאים והמלחינים האשורים

http://anexa.com/assyriancomposersandmusiciansclu/signInGood.lhtml

מפה של אשור

http://www.assyrianinfo.com/map.html

צילום לווין של אזור נינווה

http://www.nineveh.com/weather.htm

אמיר בן־דוד

amirbd@haaretz.co.il

מכוניות, מסכים, צורבים, ומה עושים עם מחשב נייד במכס

help@haaretz.co.il

קפטן אינטרנט נברק
תוכנות

תוכנה לחובבי ספורט, ושתי תוכנות לארגון הקבצים במחשב

JASC Media Center Plus אם חשקה נפשכם בתוכנה שתארגן את כל קובצי הקול, התמונות והמולטימדיה במחשב – זו התוכנה המתאימה. התוכנה מסדרת את הקבצים בצורת אלבום, ומקילה על צפייה בקבצים רבים וניהולם. אפשר להגדיר בה "מופע שיקופיות" שיריץ את הקבצים לפי סדר שקבעתם מראש ואף להוסיף למצגת זו אפקטים קוליים. אם יש לכם ארכיון קבצים מפואר תוכלו לפרסמו ברשת. אפשר גם להמיר קבצים בפורמטים שונים, להוסיף מלות מפתח לקבצים ועוד הרבה יותר מכך. התוכנה חופשית לשימוש, אבל קובץ ההתקנה שלה גדול מאוד יחסית.

JASC Media Center Plus, גודל הקובץ: 10.2 מגה בייט

http://www4.jasc.com/pub/mcp3b2.exe

MyGenie Sport edition לחובבי הספורט. התוכנה משלבת לוח שנה לאירועי ספורט, סרט נע של תוצאות עדכניות בענפי ספורט, שעון זמן עולמי, שומר מסך ועוד. אפשרויות הפרסונליזציה שמספקת התוכנה כוללים התראות על אירועי ספורט קרבים לפי בחירה, סטטיסטיקות נבחרות, ומיטב חדשות הספורט. שומר המסך כולל תמונות מענפי ספורט שונים לפי העדפותיכם ואם אירועים חשובים לא מופיעים בלוח השנה של התוכנה תוכלו להוסיפם ידנית. התוכנה חופשית לשימוש וקלה לתפעול.

MyGenie Sport edition, גודל הקובץ: 3.7 מגה בייט

http://www.mygenie.com/mgse.exe

TwinExplorer היא תוכנה שימושית לניווט בין תיקיות וקבצים במחשב בממשק דמוי אקספלורר. אפשר לפתוח כמה חלונות במקביל שיאפשרו שליטה קלה יותר על הדיסק הקשיח. ההשוואה בין תיקיות וקבצים קלה, אפשר להתעדכן בגודל המחיצות השונות, להעביר קבצים ותיקיות בין חלונות התוכנה ועוד.

התוכנה כוללת גם תוסף המאפשר צפייה מהירה בתמונות וניתן להגדיר בה גם כפתורים קבועים לגישה ישירה לתיקיות וקבצים חשובים. חשוב לא פחות: התוכנה בטוחה למדי לשימוש כי אינה משנה את הגדרות המערכת, אלא רק את מיקומם של קבצים וניהולם (שינוי שם, מחיקה). התוכנה חופשית לשימוש.

TwinExplorer, גודל הקובץ: 818 קילו בייט

http://www.pepsoft.com/twinx24.exe

צביקה אלברגר
zvika@haaretz.co.il

קפטן שלום, האם אפשר להוסיף קיצורים נוספים העושים שימוש במקש הייעודי חלונות (WinKey) ואות נוספת (כגון: מקש + R לפתיחת הפעלה). ואם זה דרך ה-Regestry, אז אם תוכל להסביר, אודה לך.
אייל

הקפטן משיב: ישנה תוכנית קטנה וחביבה ושמה winkey,

http://www.coper-nic.com/winkey

שמאפשרת ניהול מלא של המקש הזוכה לשימוש מינימלי מצד רוב המשתמשים.

קפטן שלום, כיצד אני מוודא כי תוכנות החלונות שלי מתאימים לגרסת אלפיים? תודה רבה,
בוריס

הקפטן משיב: מיקרוסופט נקטה צעד מבורך והקימה תת־אתר לטיפול בבעיות שנת 2000.
האתר מאפשר בדיקת תאימות של מוצרים ספציפיים

http://www.microsoft.com/israel/year2k/prodguide/product.asp

כמו כן, אפשר לקבל מידע מקיף יותר בכתובת

http://www.microsoft.com/israel/year2k/default.htm

קפטן שלום! שתי בעיות:
1. צרבתי דיסק ולאחר שסגרתי אותו, התברר לי ששכחתי לשים בו קובץ. האם יש תוכנה שפותחת את הדיסקים לאחר שסגרתי אותם?
2. כאשר אני כבר מחובר לאינטרנט ואני רוצה לשלוח דואל עם אאוטלוק אקספרס אז הוא נתקע לי, ולא רואים את החיץ של העכבר. מקווה שתעזור לי,
איתמר

הקפטן משיב: 1. את ה–Session שסגרת לא תוכל לפתוח, אך אין מניעה שבאמצעות תוכנה מתאימה תפתח Session חדש על אותו הסי־די שבו תוסיף קבצים כאוות נפשך. למידע נוסף פנה ל–

http://www.adaptec.com/support/overview/cdrec.html

2. הגיע הרגע להתקין מחדש את האאוטלוק אקספרס (ויחד אתו את האקספלורר כולו)

http://www.microsoft.com/israel/products/products/ie5.html

היי קפטן, אני מחפש מסך 17 אינץ', שטוח, באיכות טובה, בתחום מחירים של 400–300 דולר. התוכל להמליץ?
תודה, עידן

הקפטן משיב: שלושת הפרמטרים החשובים להתייחסות הם יצרן המסך ומנורת המסך, גודל הנקודה (pitch hdot) ותקופת האחריות. חשוב שיצרני המסך ומנורת המסך יהיו מוכרים ואמינים, לא היית רוצה להיתקע עם מסך מצ'וקמק שהיבואן הצליח להשיג מאיזה כפר דייגים בסודן במחיר מבצע לרגל סיום מלחמת האזרחים. גודל הנקודה צריך להיות קטן מ-0.28, מאחר שיהיה זה בזבוז לקנות מסך 17 אינץ' ולקבל את אותה הרזולוציה כמו במסך 15 אינץ'. 0.27 ומטה יספקו רזולוציה סבירה, ובטווח המחירים שהזכרת אפשר אפילו לארגן 0.24.

תקופת האחריות חשובה, מכיוון שחיי מנורת המסך עלולים להסתיים לאחר שנת האחריות המקובלת, ומחיר התיקון עלול להצדיק רכישת מסך חדש. בתחום המחירים שציינת מאג xj770t (עם מנורת מסך Sony Trinitron) היא בחירה מצוינת, אך כל מסך אחר העונה על דרישות הסף שציינתי מתאים לך.

היי קפטן, האם יש תוכנות ליצירת קובצי RealPlayer? תודה, דוד
וגם, האם יש תוכנה שהופכת קבצי MOV או AVI לקבצי RM?
תודה, ניר

הקפטן משיב: חברים יקרים, ה–Producer של RealNetworks יוצר קבצים להשמעה באמצעות ה–Player Real ותומך בשלל סוגי קבצים. אפשר להוריד אותו בכתובת

http://www.realnetworks.com/products/producer/index.html

קפטן שלום, רציתי לקחת את המחשב שלי אתי לחו"ל ורציתי לדעת אם צריך לדווח במכס, ובכלל – מה עושים?
עמנואל

הקפטן משיב: אתר המכס של מדינת ישראל הוא מורה הנבוכים של כל הדיוטות המס (כלומר, כולנו). כתובתו

http://www.mof.gov.il/customs

בתוך האתר מצאנו את התשובה הבאה: "כאשר מוציאים מוצרים מישראל, יש לבקש מפקיד המכס כי יזהה את המוצרים ויציין על גבי טופס ייצוא (מב 85) את פרטי המוצר ומספר סידורי. עליכם לשמור על טופס זה עד החזרת המוצר לארץ. בעת הכניסה לישראל עליך לעבור במסלול האדום ולהציג את הטופס והמוצרים בפני פקיד המכס לאימות נתונים. לאחר אימות הנתונים תוכל להכניס את המוצר/ים ללא תשלום מסים".

שלום קפטן, איך אפשר להפעיל את מנגנון התזכורת על Subfolder של משימות ב–Outlook Microsoft. כל פעם שאני מנסה, מופיעה הודעה שה–Subfolder שלי לא נמצא בקלנדר ולא בטקסט. מה לעשות? תודה מראש,
אברהם

הקפטן משיב: חבל, אבל אי אפשר להפעיל את מנגנות התזכורות על SubFolder ב–Outlook Microsoft, הפעולה אפשרית רק על ה–Folder הראשי.

קפטן יקר, אני בונה אתר Flash מדהים, אך אין לי מספיק צלילים וקולות מעניינים להוסיף לו. התוכל להפנות אותי לספריית צלילים שכזו? תודה,
בוני

הקפטן משיב: יש ספריה המספקת ציוצים, גיהוקים, ושלל קולות ממקורות שונים

http://www.wavcentral.com

מגוון רחב יותר (אך בתשלום) אפשר למצוא ב–

http://www.sounddogs.com

שלום קפטן, אני מנסה לשפץ את מכונית האלפא שלי והייתי שמח לשמוע על אתרים מעניינים בנושא שיפוץ מכוניות אלפא. בתודה מראש,
גיא

הקפטן משיב:

http://www.alfaromeo.co.uk

http://www.alfaromeo.de

http://www.aroc"usa.org/links1.html

http://www.alfalink-cars.com/alfmart/direct.html

אלפא לגיא

יש אליפות!

1. מי רוצה להיות אלוף הארץ בגלישה באינטרנט? היום בגני התערוכה במסגרת תערוכת קומדקס

בתערוכת קומדקס הנפתחת הבוקר בגני התערוכה בתל אביב, תקיים אינטרנט זהב את אליפות ישראל בגלישה באינטרנט. האליפות, המתקיימת זו השנה השנייה, תתקיים בין ה-30 בנובמבר ועד ה-2 בדצמבר, ותתבצע בשני שלבים: שלב מוקדם הפתוח למאות אלפי גולשים מהארץ ומהעולם, ללא מגבלת גיל או מקום. בתום שלב זה ידורגו המשתתפים ויוכרזו עשרת המקומות הראשונים שיעלו לגמר.

אינטרנט זהב תאפשר למבקרים בקומדקס לקחת חלק בסבב הפתוח, באמצעות עמדות מחשב שיוצבו בביתן שלה. עשרת הגולשים שיעפילו למקומות הראשונים ישתתפו בשלב הגמר של האליפות שיתקיים בחנוכה.

התחרות משלבת גלישה אל ארבעים אתרי אינטרנט של חברות ישראליות מובילות, חיפוש הוראות לביצוע משימות שונות ברחבי העולם שפוזרו באתרים אלה, והפעלת כלי עזר מקוונים שונים, כמו מנועי חיפוש, דואר אלקטרוני, קבוצות דיון וצ'ט, כדי לסיים במהירות את המטלות.

מהירות הביצועים היא שתעניק למנצח בתחרות את התואר "אלוף ישראל בגלישה באינטרנט לשנת 1999" וטלוויזיית 33 אינץ', לגמילה ממותנת מהתמכרותו לרשת. לזוכים במקומות השני והשלישי יוענקו טלפון סלולרי מדגם נוקיה 9110, המאפשר גלישה סלולרית ברשת כמעט מכל מקום, ומחשב נישא. בשנה שעברה היוותה התחרות אטרקציה מרכזית בתערוכת אינטרנט וורלד 98', ואין סיבה שגם השנה לא יהיה נחמר.

לפרטים נוספים והרשמה

http://www.zahav.net.il/alifut99

גיא גרניט

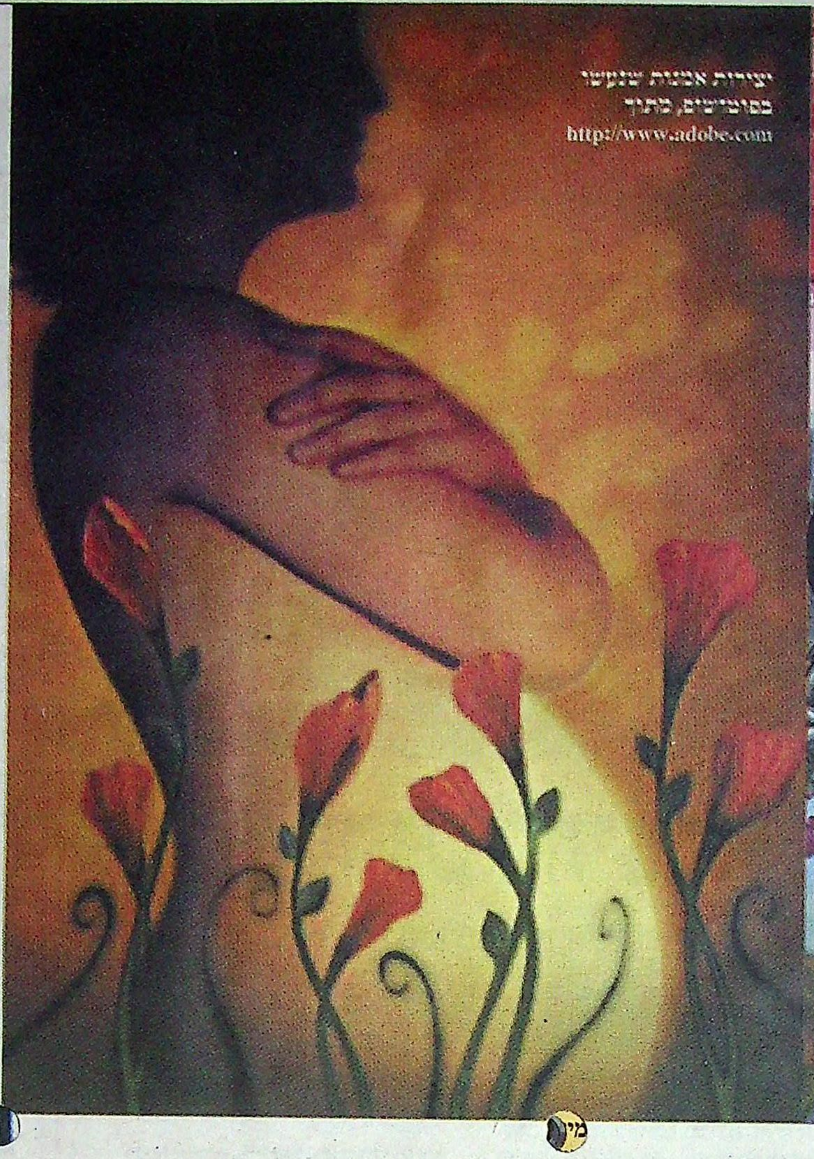
2. ועוד אליפות, הפעם בפריצה (ויש מטרה טובה)

גם חברת "רדיקס טכנולוגיות", המתמחה בפתרונות אבטחה ומחשוב מתקדמים, תקיים תחרות משלה בתערוכת קומדקס. רדיקס, שהחלה לייבא ארצה את כרטיסי Sheriff – כרטיס המותקן במחשב ושומר העתק מרויק (ומכווץ) של כל הדיסק הקשיח, למטרת שחזור מהיר במקרה של אובדן או פגיעה בדיסק. השריף מאפשר גם ניקוי של הדיסק מווירוסים, סוסים טרויאניים ושאר צרות צרורות.

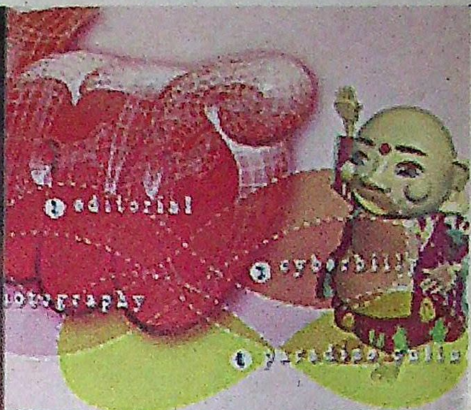
רדיקס, שכנראה בטוחה מאוד בכרטיס שלה, תאפשר למבקרים בקומדקס לנסות ולגרום נזק לתוכנות המותקנות במחשבי התצוגה (האקרים, היכונו!). הראשון שיצליח, יקבל מחשב (פנטיום 3 450MHz, 6.4 ג'יגה בייט של זיכרון ו-64 מגה בייט ראם. לא רע).

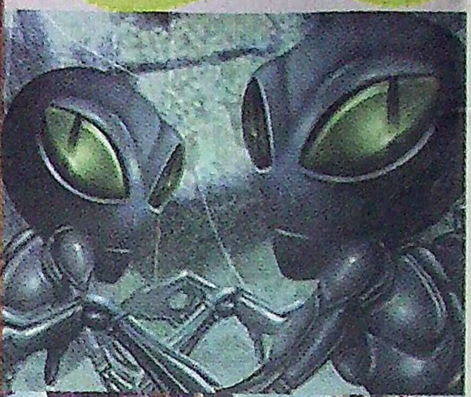
ויש גם מטרה טובה. בעבור הניסיון ישלם כל פורץ 10 שקלים, שייתרמו למחלקת ילדים חולי סרטן בבית החולים תל השומר. אם אף אחד לא יצליח להזיק, ייתרם גם המחשב למחלקה. יפה.

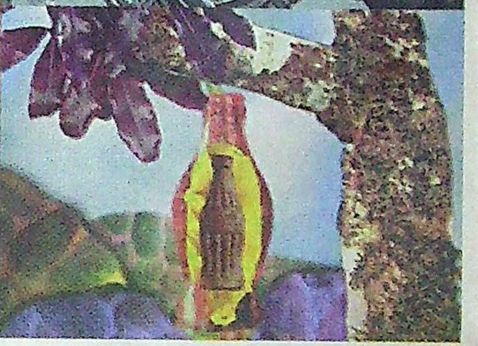
http://www.radix.co.il



יצירות אמנות שנעשו בפוטושופ, מתוך http://www.adobe.com







הפריג'ידר של עיבוד התמונה

גרסה 5.5 של פוטושופ – תוכנת עיבוד התמונה הטובה ביותר – שמה דגש ניכר על האינטרנט. החל מהשבוע גם בעברית

פוטושופ הפכה כבר מזמן לכינוי גנרי לעיבוד תמונה בפי מעצבים, גרפיקאים, מאיירים, צלמים ומפיקי מולטימדיה. היתרון הגדול בפוטושופ הוא שילוב בין כלי יצירתי רב עוצמה להתאמתו למטרות שונות, מהקמת אתר אינטרנט בסיסי ועד עבודות דפוס או אמנות מתקדמות.

פוטושופ, שהגיעה לרמת מוכנות ובשלות כבר לפני שנים, קיבלה בגרסתה האחרונה תגבור נוסף לסוללת העזרים שלה. עושה רושם שתותח הגרפיקה רק משתבח. אחד העזרים המעניינים בפוטושופ 5.5 הוא כלי ה–Excract, המאפשר ביצוע מניפולציות, כמו שליפת אובייקט מהרקע שבו הוא נתון. הגרסה החדשה כוללת כלי שחזור פעולות מתקדם, המאפשר ביצוע פעולות חזרה לאחור (Undo) לכל הפעולות שבוצעו מאז פתיחת הקובץ, תוך אפשרות לשלב בין אלמנטים שהיו בתמונה שנערכה לפני שעה, לצד כאלה שנמצאים בה עכשיו.

בהמשך לגרסה 5, הועמקה תמיכת פוטושופ בסטנדרט ה–ICC, המאפשר עקביות בכיול בצבע מאז סריקת התמונה, דרך עריכתה ועד לשלב ההדפסה, וכן לשמור על צבעוניות אחידה לתמונה בהצגתה על כמה מחשבים. לצד העזרים, נכללים גם 101 פלאג־אינים להפקת מגוון אפקטים.

גרסה 5.5, כצעד שניצניו נראו כבר בגרסה 5, אינה פונה עוד לענפי הדפוס וההוצאה לאור השולחנית בלבד, אלא מצהירה רשמית על כוונתה להתבסס כסטנדרט גם לעיבוד תמונה עבור האינטרנט. לראשונה נכללת לצד תוכנת פוטושופ גרסה 2 של היישום Image Ready, המאפשר אופטימיזציית תמונות המיועדות להופיע באינטרנט, כמו גם בניית אנימציות, ומציע גם לבחון איך תיראה התמונה ברשת, מה יהיה גודלה וכמה זמן ייקח לה להיטען.

החל מהשבוע משווקת פוטושופ 5.5 גם בגרסה הכוללת עברית מובנית, תמורת 999 דולר. אפשר אמנם להמיר את הממשק האנגלי בממשק הכולל תפריטים בעברית, אבל עדיין, מדריך המשתמש של התוכנה כתוב באנגלית. אפשר ליצור טקסט עברי הניתן לעריכה מחדש, כשבאמצעות כלי המלל יכול המשתמש לשלוט על זרימת המלל במאוזן ובמאונך, ולשלב כמה גופנים, גדלים וסגנונות בו בזמן.

http://www.karatsoft.co.il

http://www.adobe.com

גיא גרניט

guy_g@haaretz.co.il

אופטימי

האנשים שבונים את האינטרנט בישראל. והשבוע: אריה כהן, בונה האתר "ילדים מציירים שלום"

"לאחר רצח רבין הפריחו הפוליטיקאים סיסמאות רבות שדיברו על השלום כעתיד ילדינו, אך ילדים אינם מצביעים בקלפי, כך שלמעשה אין מתחשבים בדעתם או מקשיבים לרצונותיהם", אומר אריה כהן, האיש שמאחורי "ילדים מציירים שלום", אחד האתרים האופטימיים ביותר ברשת. כהן הקים את "ילדים מציירים שלום" על מנת לאפשר לילדים קטנים לבטא את משאלותיהם באמצעות ציורים. לרשותם של ילדים שכבר יודעים קרוא וכתוב הוא מעמיד את דף החלומות, שם הם יכולים להביע את עצמם בכתב, ולדבר על חלומות לעתיד ורוד יותר.

כהן, בן שלושים ושש, חלה לפני כשבע שנים ומאז הוא נכה לצמיתות בשיעור של שבעים וחמישה אחוז. "כיוון שאני ממעט לצאת מהבית, האינטרנט הפך לחלק גדול מחיי", הוא אומר. אתר הציורים הוא היחיד שהוא מתחזק כרגע, והוא מתעדכן בכל פעם שמישהו שולח ציור חדש, או כשנציג נוסף של העיתונות העולמית מגלה עניין בפרויקט יוצא הדופן. בין המתעניינים, שאת פרי עמלם אפשר לסקור בדף העיתונות של כהן, כבר היו יאהו! אינטרנט לייף, וגם תוכנית הטלוויזיה הקנדית "היונה הפצועה", סדרה שהוקדשה לשלום במאה העשרים ומן הסתם חקרה גם את שאלת השפעת המצב באזורנו על

ילדים. נוסף לאלה יודע כהן לספר על בתי ספר בארה"ב המשתמשים באתר על מנת להכיר לילדים קטנים את האינטרנט, שכן העיון בציורים אינו מחייב הכרת שפה, והכמיהות המובעות באמצעותם משותפות לילדים בכל העולם. המטרה הרשמית של אתר הציורים היא להגיע לפחות לחמישים אלף ציורים מכל רחבי תבל.

לאתר גירסאות באנגלית, עברית וספרדית, אבל כהן אינו מסדר את הציורים על פי מדינות המוצא של הציירים החובבים, מתוך התעלמות מכוונת מגבולות מדיניים. "לשלום אין גבולות", הוא אומר. הציורים הגיעו כמעט מכל מקום שבו ילדים מחוברים לאינטרנט: ישראל, הולנד, קרואטיה, ארה"ב, דנמרק, צרפת, פורטו־ריקו, איטליה, בולגריה, קנדה, הודו ועוד.

את התערוכה הסימפטית מאוד הזו מלווה כהן בקישורים לאתרים שוחרי שלום אחרים, וגם בציטטות של יצחק רבין, מנחם בגין, ג'ון לנון, מרטין לותר קינג, מנהיג הכת הבאהית בא אה אוללה שאמר "כל הלאומים חייבים לכרות ברית שלום ביניהם, שלום עולמי בין הדתות ושלום עולמי בין הגזעים", ועוד. כהן הוא מאמין גדול בכוחם של הילדים, דור העתיד, לתקן את מה שהדור הנוכחי מוריש להם. "ילדים צריכים להביע את דעתם כדי ליצור עוצמה שתגרום שינוי", הוא מסכם.

ילדים מציירים שלום

http://www.kids-drawings.com

דפנה לוויינוביץ
daphna@haaretz.co.il

אינטרנט בחינם? תביא שניים!

גלישה בחינם תמורת חשיפה לפרסומות - זה מה שהולך היום באינטרנט. איפה ואיפה לא, למה ולמה לא, וכמה יוצא מזה בסוף החודש

נחמית פרי

כסף תמורת גלישה באינטרנט הוא שם המשחק שמצית כיום את הדמיון. על פניו הרעיון נשמע מעט מוזר, אך המודל הזה כובש כיום יותר גולשים ונתחי שוק מכל מודל עסקי אחר ברשת. הרעיון פשוט לכאורה: גולשים (כמה שרוצים), צופים בפרסומות, ומקבלים כסף.

AllAdvantage, חלוצת רעיון שירותי התשלום תמורת גלישה ופרסומות, החלה לפעול בתחילת אפריל. בתוך חצי שנה נרשמו לשירותיה 2.5 מיליון גולשים, והיא חדרה בסערה לרשימת 25 האתרים המובילים ברשת, עוקפת בזריזות כמה אתרי תוכן שהשקיעו עשרות מיליוני דולרים ביצירת נוכחות ועניין לגולשים. עוד תריסר חברות נוספות ברשת מנסות להידחק לנישה זו. לאחרונה התבשרנו שגם חברות כבלים מקומיות בארה"ב ישלמו לצופים נאמנים במידה שהתחנה תשיג רייטינג גבוה.

איך זה עובד?

אחרי שבוחרים באתר מסוים (על השיקולים בבחירת אתר, בהמשך) ונרשמים אליו, מקבלים בדרך כלל שם משתמש וסיסמה. ברוב המקרים צריך להוריד מאתר החברה תוכנה, דפדפן או תוסף לדפדפן, שדרכם גולשים. התשלום לשעת גלישה נע סביב 50 סנט. בעבר, חברות כמו cybergold.com הציעו קופונים לביצוע רכישות ברשת תמורת צפייה בפרסומות, אלא שבשיטות החדשות נצבר לזכות הגולש כסף אמיתי. רוב החברות מגבילות את מספר השעות, מה שמביא את הגולש הממוצע לסך הכנסות של 20-30 דולרים לחודש. השיווק הרב שכבתי עובד כאן היטב: מי שמצרף גולשים נוספים, מקבל הכנסות נוספות גם בעבור גלישתם, בצורה מדורגת (5-20 סנט לחבר, בדרך כלל).

חלון הפרסומות לא קטן ואי אפשר לשנות את גודלו. אפשר כמובן לסגור אותו, אך אז לא מקבלים את התשלום. ברוב האתרים אפשר להזיזו לתחתית או לחלק העליון של המסך. ראוי להדגיש שבמרבית האתרים צריך להירשם מראש ולהמתין זמן מה עד שמצטרפים לשירות, בשל עומס הפונים.

לא חסרים סיפורים על אנשים שהצליחו בתחום זה, המחקה בצורה מושלמת משחקי פירמידה למיניהם. דייל מרטי[illegible]ה"ב נרשם מיד עם תחילת שירות AllAdvantage, וגייס 29 מחבריו לכנסייה. הללו גייסו ביחד קרוב ל-4,000 אנשים. מרטין סיפר לחרשות אן־בי־סי שביולי האחרון הוא קיבל צ'ק של 24 דולרים, ובספטמבר תפח הצ'ק לכדי 500 דולר[illegible].

יו"ר AllAdvantage מדווח על גולשים שמקבלים גם מעל אלף דולרים לחודש. אבל לא צריך לדאוג לחברה. לאחרונה גייסה 31 מיליון דולרים ממשקיעים, והמודל העסקי שלה מוגדר היטב. גם אחרי תשלום של 80 סנט לשעה (התשלום הגבוה ביותר), השירות מייצר לחברה הוצאות מקסימליות של 4 דולרים לכל 1,000 חשיפות למודעות. התשלום שהחברה מקבלת מהמפרסמים הוא לפחות 5 דולרים (לעתים יותר, הגם שהחברה לא נוקבת במחירים מדויקים) לאותו היקף חשיפות, ומכאן רווחיה הפוטנציאליים. גם המשווקים עצמם יכולים לפרסם בעלות נמוכה יחסית ביחס לנהוג ברשת.

פורומים וקבוצות דיון בכל העולם, וגם בישראל, עמוסים בהודעות בנוסח "להתעשר בקלות דרך האינטרנט", ו"כיצד להרוויח ללא מאמץ". הודעות אלו מאיצות בגולש להירשם דרך גולש מסוים, שמעתה חלק מהכנסותינו יעברו דרכו. גולשים מסורים אף פתחו אתרים ייעודיים למטרה זו. ז'אנר שלם של אתרים מפנים לשירותי החינם הללו ואפילו לאתרי המפרסמים ולאתרי סחר אלקטרוני, כדי שהללו ימשיכו לתמוך כלכלית בפעילות האתרים ששולחים את הצ'קים.

האם זה עובד בישראל?

בניגוד למה שנכתב בנושא, הישראלים עדיין לא יכולים לעשות כסף באתר AllAdvantage. החברה מאפשרת אמנם להירשם, אולם אינה מחלקת כספים לגולשים מחוץ לשווקי היעד שלה. הסיבה ברורה: את המפרסמים הזרים לא מעניין לספר לנו על מוצר שנמכר בארה"ב. שווקים קטנים יחסית גם לא יוצרים מוטיווציה גדולה לאתרים ליצור שיווק מפולח.

עם זאת, אתרים כמו Gotoworld ו־utopaid מאפשרים גם לגולשים ישראלים להרוויח כסף. ריכוז של אתרים כאלה אפשר למצוא ביאהו!, וגם באינדקס הישראלי hinam.net, המרכז את כלל שירותי החינם ברשת תחת הקטגוריה "כסף תמורת גלישה". אתר ישראלי נוסף שמנסה לעשות סדר בתחום שירותי החינם הוא webjunkie, הגם שהוא אינו מפורט ומדויק כמו קודמו.

בני הרצברג, שהקים את hinam.net ונחשב בפי מכריו "מומחה עולמי לקבלת טובות הנאה ברשת", מספר שהגולשים הישראלים אוהבים מאוד את רעיון התשלום־תמורת־גלישה. הם מציפים אותו בשאלות בדבר היתרונות והחסרונות של השירותים השונים. הרצברג מפרט באתר שלו על סכומי הכסף, גודל חלון הפרסומות, הגבלת השעות בכל שירות וצורת קבלת הכסף בכל אתר.

לדבריו, באינדקס שלו נכללים רק אתרים הרלוונטיים לגולש המקומי, וגולשים ישראליים כבר קיבלו צ'קים מאתר Gotoworld. פרט לאתר זה ממליץ הרצברג גם על אתר utopaid שאינו מגביל את הגולשים בשעות הגלישה (המיזם טרם חילק כספים. אפשר להירשם ולהמתין לבאות). ומאחר שחלק מהאתרים מקפידים לרכוש את נאמנות הגולשים לפני שהם מציעים את שירותיהם בפועל, יש יתרון למקדימים להירשם.

האקרים כבר ניצלו לרעה את הרעיון מאחורי אתרים כאלה, ופיצחו את תוכנות הגלישה תמורת פרסומות, יצרו תוספים משלהם המשבשים את חישובי זמן הגלישה או מאפשרים לגלוש ולקבל כסף מבלי לצפות בפרסומות בפועל. לטענת הרצברג, בכך הגולשים גודעים את הענף שעליו הם יושבים. הוא קורא לקהילת הגולשים המקומית שלא להוציא לישראל שם רע על ידי ניצול לרעה של אתרים אלו, דבר שעשוי בעתיד לחסום את אפשרויות קבלת הכסף בישראל.

ומה בעתיד?

חלק מהמודלים העתידיים של החברות בתחום זה כבר משחרים לפתחנו ואחרים צפויים להכריז בקרוב על כניסה לפעילות. חברת Gotoworld, לה מעל ממיליון גולשים, הודיעה כי תחלק לגולשים נתח מהכנסות הפרסום שלה בפועל. בינתיים חלק מהגולשים התאכזבו, על שקיבלו מעט יחסית; החברה מכרה מודעות רק ב-2 דולר לאלף חשיפות, כלומר, משכורת של 7 סנט

בלבד לשעת גלישה.

ברשת קיים ויכוח אידיאולוגי בין המצדדים בשיטות תגמול אלו לבין המתנגדים. ארגונים להגנת הפרטיות מציינים שהשירותים, שלכאורה נותנים כסף או גלישה חינם, אינם כאלו בפועל. אנחנו מוסרים מידע ונחשפים בכל פעילותינו ברשת, ומספקים למשווקים מוצר רב ערך – חדירה לחלק מסודותינו הכמוסים (היכן אנו גולשים, מה אנו רוכשים). לכן, כדאי לחפש באתרים הנ"ל את פרק "אמנת הפרטיות" ולבחון אם התנאים מתאימים או לא.

עולם האינטרנט, כידוע, הוא דינמי במיוחד, ומודל ה"אינטרנט־בחינם־תמורת־צפייה־בפרסומות" עלול לקרוס בקלות. ספקי שירותים גיבשו מודל חלופי שמתבסס, כמה מפתיע, על סחר אלקטרוני. הסיבה: ההכנסות מפרסום לפי היקף חשיפות נתון יורדות בהתמרה, בשל הגידול בשטחי הפרסום ובשל העדפת מפרסמים להשקיע כספם בפרסום מפולח באתרי נישה.

ב־worldspy מספקים גלישה חינם ברשת. באתר מייחלים לכך ש-25% מהנהנים משירותיו ירכשו מוצר כלשהו באתר. מנהלי החברה ציינו לאחרונה בראיון למגזין Inter@ctive Week כי הם מצפים שסך הרכישה הממוצע יהיה סביב 240 דולרים – עלות החברה לשירות חינם לשנה לגולש (לפי תחשיב של גלישה ללא הגבלת זמן בעלות 20 דולרים לחודש). אופטימיים.

ל־worldspy יש 70 אלף מנויים, וכ-17 אלף מנויים פעילים. החברה מדווחת על אלף מצטרפים חדשים בחודש, כאשר החלה את פעילותה בפועל רק בתחילת נובמבר. הם מצפים להגיע בעוד שנה למיליון גולשים. בחברה בונים גם על פילוח מדויק של הגולשים, הרי לספק יש מידע רב יותר מכל גורם אחר על תנועותינו (הגם שבחלק מהמדינות, כמו בישראל, הספקים מחויבים בחוק לשמירת פרטיות). החברה בחרה לא להתחרות בשווקים רוויים, כמו ספרים ופרחים, והתמקדה בקטגוריות אחרות.

אם נסתכל על המודל הישראלי של גלישה בחינם, כפי שהוא מגולם בחברת surffree, נבין כי לא מדובר בחלום שהתגשם: הגלישה איטית למדי, והפרסומות תופסות חלק ניכר מהמסך ומעמיסות על החיבור. למרבה ההפתעה, הגולש הישראלי לא התנפל על השירות. דווקא בבריטניה המאופקת קרסו שירותי ספק אינטרנט מקומי לפני כחודש שהציע אינטרנט חינם ללא הגבלת זמן והשירות חודש רק לאחר זמן מה, והגבלה משמעותית של מספר המשתתפים בשירותיו.

בעתיד, חוזים מומחי טכנולוגיה רבים, יהפוך המודל של גלישה בחינם (תמורת משהו, כמובן) לנפוץ יותר. כבר היום חברות סלולריות מחלקות מכשירים בחינם, חברות מחלקות מחשבים בחינם תמורת התחברות דרך ספק מסויים, וכך הלאה. היום מדובר בצפייה בפרסומות, אבל בעתיד – כשהתוכן יתפוס את מקומו האמיתי באינטרנט, ומחירי התקשורת, והחומרות, ימשיכו ויירדו – חברות מסחריות יהיו מוכנות לתת הרבה יותר תמורת נאמנות של הגולשים. מצד שני, אולי לא.

אתרים ישראליים

חינם נט http://www.hinam.net

ווב ג'אנקי http://www.webjunkie.co.il

אתרים בעולם

http://www.utopaid.com

http://www.valuepay.com

http://www.worldspy.com

http://www.gotoworld.com

http://www.itsadup.com

http://www.urge2net.com

קטעים איתם

חברת סטארט־אפ ישראלית צעירה, Net Customize שמה, הוציאה תוכנה שמתאימה למשתמש בדיחות שהוא אוהב. הפוטנציאל, כמובן, ענק. האם מדובר בדבר הבא? יש סיכוי כזה

רוצים לתרום משהו לשיחה, אבל לא מצליחים להיזכר בשום בדיחה חדשה? לחברת Net Customize (להלן NC) יש פתרון. תוכנת Elol (Electronic laugh out loud) שהעלתה החברה לרשת לפני חודשיים, היא יישום קטן (479 קילובייט) שעונה על שניים מהצרכים הבסיסיים ביותר – לצחוק ולהצחיק.

לאחר שהמשתמש מוריד את התוכנה, הוא מקבל 21 בדיחות, קריקטורות, קובצי קול ווידיאו שאותן הוא מדרג לפי חמש דרגות: ממצחיק בטירוף ללא מצחיק בכלל. לאחר שמדרגים את הבדיחות, אפשר להגדיר לתוכנה כמה בדיחות מתוך המאגר העצום שנמצא על השרת של NC תרצו לקבל ובאיזו תדירות. מעתה, יגיעו אליכם בדיחות מותאמות לסוג ההומור שלכם.

איך זה עובד? המשוב ששולח המשתמש מגיע למערכת, שם הוא עובר תהליך של עיבוד באמצעות אלגוריתמים חכמים שמפעילים טכנולוגיה שפותחה באוניברסיטת ברקלי ונקראת Filtering Collaborating. "על הטכנולוגיה הזאת, שיעילותה הוכחה כבר, הוסיפה NC את התשתית הטכנולוגית שלה, וכך בוחרת המערכת את פריט המי[illegible]בא שמתאים לך על סמך דפוסי המשוב שהעברת בעבר", מסביר שי דור, בן 27, ראש צוות בחברה והדובר הלא רשמי.

ממשק התוכנה אינטואיטיווי, ומקפיד על התאמה אישית גם במראהו החיצוני: כל משתמש יוכל לעצב את צו[illegible] החיצונית של Elol לפי טעמו האישי, ולהחליט איפה יהיו ממוקמים הכפתורים. את הבדיחות שמקבל המשתמש אפשר להעביר בדואל אל חברים שלא מחזיקים בתוכנה עדיין, כאשר בתחתית ההודעה יופיע קישור לאתר החברה והמלצה חמה להוריד את התוכנה.

שליטה למשתמש

הבדיחות שמגיעות אל מי שהוריד את Elol, חשוב לציין, אינן מצטברות בתא הדואר, אלא מגיעות הישר לתוך התוכנה. תא הדואר המפוצץ בשטויות שחברים שלחו הוא למעשה המקור לרעיון, מספר אריאל יניב, בן 30, מנהל הפיתוח ואחד משלושת מייסדיה של החברה. שני האבות המייסדים הנוספים של NC הם שוקי ניר, שאחראי על נושא השיווק ושוהה לצורך זה בארה"ב, ויובל ענבר, האחראי על הטכנולוגיה.

יניב וניר מכירים זה את זה עוד מהתיכון. לאחר שהשתחררו מהצבא הלך יניב ללמוד מתמטיקה ומחשבים, ואילו ניר למד משפטים ומנהל עסקים. "החלטנו ששילוב בין איש עסקים לאיש מחשבים צריך להקים סטארט־אפ", אומר יניב. NC הוקמה במארס האחרון והיום היא מונה 18 איש: 14 אנשי פיתוח בישראל וארבעה אנשי שיווק שפועלים בארה"ב. "הבדיחות שהגיעו בדואל הדליקו את הנורה מעל לראש. מאוחר יותר הפכה הנורה לפרוז'קטור ענקי", מפרט דור. "החלטנו שנהיה ספקים של בידור מותאם אישית ברשת. התוכנה שלנו מחזירה את השליטה למשתמש".

במה זה מתבטא? "המשתמש איבד את השליטה. אתה מקבל דואל זבל, מתקשה בשימוש במנועי חיפוש ואיכשהו תמיד נראה שהמידע שאתה מבקש נמצא ממש בצעד הבא. אין תחושה שניסיון העבר משרת את החיפוש העתידי שלך. עם התוכנה שלנו המשתמש שולט באיכות, בכמות ובתזמון של החומר שהוא מקבל".

היכולת לספק למשתמש בדיוק מה שמעניין אותו, הפכה את Elol ללהיט. NC לא מספקת נתונים מדויקים על מספר ההורדות של התוכנה, אבל מצהירה על כמה עשרות אלפי משתמשים עד כה, ועל כך שקצב הגידול שלהם מגיע עד ל־100% בשבוע – יותר מקצב הגידול שהיה למיראביליס כשהעלתה את ICQ לרשת. כל זאת ללא מסע פרסום, ועם יחסי ציבור מוגבלים. בתוך שישה חודשים צופים החבר'ה להגיע למיליון משתמשים.

בדיחות הן רק ההתחלה

בדיחות זה טוב ויפה, אבל החברה כבר חושבת הלאה. "השימוש בבדיחות נועד כדי לצבור מספר רב של משתמשים ולדעת מה מעניין אותם", מסביר יניב, "מהמידע שקיבלנו בחזרה מהמשתמשים, התברר לנו ש-75% מהם חושבים שהתוכן הבא ש־Elol יכולה לספק זה מוסיקה. אחר כך גם חשבנו על נושא כרטיסי הברכה, לאחר שנודע לנו על מכירת חברה שעוסקת בכך ב-890 מיליון דולר".

מה עם פורנו?

דור: "אנחנו לא פוסלים את זה, אבל כרגע אנחנו מתמקדים בבידור".

בכל מקרה, בהתאם למשוב שקיבלו מהמשתמשים, מתכוונת NC להיכנס בתחילת השנה הבאה לשוק המוסיקה והווידיאו קליפים. "גם כאן תוכל לקבל את השיר, לדרג אותו ולהתקדם לשיר הבא מתוך אמון במערכת שהשיר הבא שתקבל יהיה מותאם לטעם שלך", אומר דור.

ככל שהטעם האישי של משתמש הוא חריג יותר, יכול האלגוריתם החכם ללמוד מהר יותר את הטעם שלו. אם טעמו של המשתמש ממוצע, תהליך פילוח ההעדפות יהיה ארוך יותר, אך ממילא הצורך של משתמש כזה לקבל מוצר שמותאם לו בדיוק הוא יותר קטן. התהליך הוא כזה: המשתמש יתחבר לרשת ויענה על שאלון קצר, שבו יגדיר את סוג המוסיקה שהוא מעדיף, האם הוא רוצה לקבל תכנים לפי ז'אנר, לפי אמן וכו'. התוכנה תדע מהו סוג החיבור לרשת של המשתמש ותמליץ על שיטה להעברת המידע. לאחר שמצטברים מספיק דירוגים, מתחילה התוכנה להעביר למשתמש קבצים. דור: "התהליך עובר ברקע. תוכל להוריד את הקבצים בזמן שאתה עושה פעילויות אחרות ברשת ולשמוע את הקובץ כ־Stream, למרות שהוא בפורמט האיכותי ביותר".

ליישום תהיה, כמובן, אפשרות למסחר אלקטרוני. אהבת דוגמית של שיר חדש שרק יצא? תוכל להקליק על קישור לחנות תקליטים ולרכוש אותו. עכשיו כבר אפשר להבין את הפוטנציאל העסקי של Elol. עוד רעיונות לשימוש בתוכנה הם סוגים אחרים של מסחר אלקטרוני, עריכת סקרים ועוד.

אז גם אתם תהפכו למיליונרים תוך כמה חודשים?

יניב: "אנחנו לא חושבים על היאכטה שאולי תהיה לנו עוד שנה. כרגע כולם מתמקדים באיך להפוך את המוצר לדבר הטוב ביותר שאנחנו יכולים". ועל זה כבר נאמר, בטח.

http://www.elol.com

שחר סמוחה
shahar_s@haaretz.co.il

"אני חושב שראיון הוא צורה חדשה של אמנות. ראיון עצמי, אם ככה, הוא המהות האמיתית של היצירתיות. בנאדם מול עצמו, שואל את עצמו את השאלות שאף פעם לא נשאלו בקול". ג'ים מוריסון, סולנה המנוח של להקת "הדלתות" מראיין את עצמו. קוהרנטי? לאו דווקא

http://www.geocities.com/SunsetStrip/Palms/2914/article11.html

מאמר חדש מתוך האתר המעניין של ד"ר יואב בן דב, על התפתחות מושג הזמן לאורך ההיסטוריה. מתוך מגזין "זמנים", גיליון המילניום

"מושגים של זמן"

http://spinoza.tau.ac.il/hci/ins/cohn/bendov/heb/sci/time.htm

עוד טור מעולה של עמוס קינן ב"וואלה היום" המשתפר

תעצרו את העיר אני רוצה לרדת

http://today.walla.co.il/ts.exe?tsurl=0.286.2436.0.0

סיפורו של חלקיק מוזר ומעניין שיכול ללמד אותנו המון על העולם. מאמר מאת פרופסור חיים הררי, מתוך האתר של מכון וייצמן למדע

"הנויטרינו החםקמק – אורח מכוכב אחר"

http://wis-wander.weizmann.ac.il/tomorrow2.html?/weizmann/doa_iis.dll/Serve/item/Hebrew/1.6.1.2.html

קפטן אינטרנט נבדק מאמרים

ג'ים מוריסון, צבי ינאי, עמוס קינן, פרופ' חיים הררי, ד"ר יואב בן דב

מאמר מתוך "תכלת", כתב עת למחשבה ישראלית, גיליון מספר 3, חורף 98. הגיליון יוצא מטעם מרכז שלם. אברהם לוויט כותב על מותה של האמנות הציונית

"האמנות הישראלית בדרך למקום אחר"

http://www.shalem.org.il/hebrew/adam.htm

צבי ינאי על שיא העולם של מוריס גרין בריצה למאה מטר (9.79, אם אתם רוצים לדעת). מהשיא המרשים, שהוא כמעט קצת גבול היכולת האנושית, מגיע ינאי כהרגלו לדיבורי על רובוטיקה, בינה מאלכותית והחיבור בין מדע וטכנולוגיה. המאמר נכתב ביוני השנה

http://zvi-yanai.shmone.co.il/hagig.html

ידיעות הגולשים

אתר הקפטן: http://www.haaretz.co.il/captain

מחזות זמר • חנוכה • קונספציה • בוב מארלי • מלאני גריפית

מחזות זמר

המקור המשובח והמקיף ביותר למידע על מחזות זמר הוא אתרי המעריצים המושבעים. טבעת האתרים של חובבי המיוזיקלס היא נקודת התחלה משובחת. הטבעת הזאת מוקדשת לכל מה שעלה על בימות ברודווי. אפשר לשלוח דואר למעריצים, שישמחו לענות על שאלות ולסייע בהשגת תקליטורים, תמונות וכרטיסים.

http://www.geocities.com/Broadway/Stage/1425/join.html

אינדקס נאה של מחזות זמר וקטעי מוסיקה, מחולק לקטגוריות: מביוגרפיות, דרך הארד רוק, גוספל, מחזות זמר לילדים, ועד פאנק ומחזות זמר לחג המולד. כולל גם מפתח אלפביתי

http://filmography7.hypermart.net

במעט הכל: אנני, שבע כלות לשבעה אחים, פנטום האופרה, גבירתי הנאווה, אני ונערתי, מיס סייגון, וגם פורומים לצ'יטוטים עם שוחרים אחרים, חדשות, ואפשרות להצביע בעד המחזמר האהוב

http://musicals.net

מדריך יעיל למחזות זמר, מבצעים, הופעות, מלחינים וכותבי פזמונים, כתבי עת ורשימות דיוור אלקטרוניות, וגם חנות מקוונת

http://www.saintmarys.edu/~jhobgood/Jill/theatre.html

אינדקס מחזות הזמר של יאהו!

http://dir.yahoo.com/Arts/Performing_Arts/Theater/Musicals/Shows

מישהו ב-MIT טרח ובנה אתר ובו תקצירים של מחזות זמר מפורסמים, מחולק לשנים ועם כל הקרדיטים והפרטים המעניינים

http://www.mit.edu:8001/activities/mtg/archives/mtg-archives.html

ההיסטוריה של המיוזיקלס. אתר מופלא הכולל גלריה, מאמרים, ופרויקטים מיוחדים

http://www.musicals101.com

הפלופים הגדולים, מחזות הזמר שנפלו בווסט אנד ובברודווי

http://www.geocities.com/lostmusicals

אתרים חדשים

סנונית גאה להציג אתר המוקדש לחג החנוכה (ובצדק היא גאה)

http://www.galim.org.il/chanuka

ואם כבר חנוכה

http://www.chagim.org.il

אתר לזכרו של יובל לוי, צוללן שנהרג בנמל חיפה בפברואר '98

http://members.tripod.com/yuval_levy/index.html

אתר למועדונים התל אביביים פאצ'ה והקו

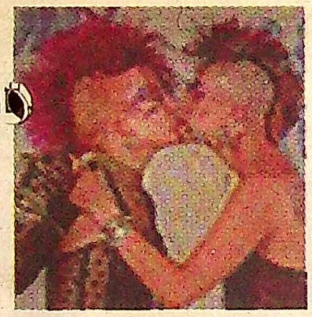
http://www.ku.co.il/pacha

"קונצפציה", אתר חדש ומדהים מבית היוצר של ירדן לוינסקי

http://www.extopia.co.il/concept

"לראות עולמות". כרטיסים, דילים, מזג אוויר ועוד

http://www.olamot.co.il



ארכיון הלסביות. עיונים בהיסטוריה הלסבית, תערוכות, פורומים וצ'טים

http://www.datalounge.net/network/pages/lha//

רדיו 99FM גם באינטרנט

http://www.99fm.co.il

למעלה מ-200 אלבומים נבחרים בהנחה של 25% באתר של NMC

http://www.nmc-music.co.il

אתר מסחרי לשותפים עסקיים של "בינת תקשורת"

http://www.buynet-direct.co.il

המצעד

חמשת האתרים המשובחים של השבוע על פי
http://dailywebsite.com

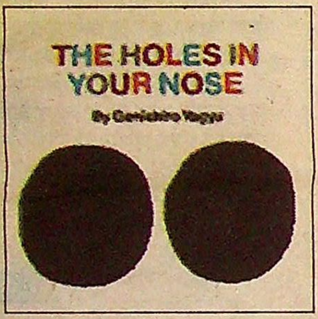
- http://www.bluedogman.com
- http://www.frenchnatural.com
- http://www.digitalduck.com
- http://www.mba101.com
- http://www.auctionrover.com

אתר השבוע

הידען

התחקירנים של יאהו! אינטרנט לייף הודו שזה האתר שהביא דמעות של גיל לעיניהם. ואכן, ווב סונאר הוא האתר שכל שוחר ידע, אספן פרטי טריוויה ומי שאינו מסוגל לנער שאלונת המזמזמת בראשו ייחל לו. ספריית ענק, המאפשרת גישה לאינספור מקורות ברשת, טקסטים של ספרים קלאסיים ואזוטריים כאחד, תסריטים, מאמרים מדעיים ומה לא, בתוכם אפשר לשוטט, לעיין, להתפעם או לחפש את אותו משפט קטן ומטריד שלא הצלחתם להזכר מהיכן הוא לקוח

http://www .websonar.com/websonar/sonar.html



המוזר

"קליק!" הוא אסופה מרנינת לב של מוזרויות, סיפורים משונים ועובדות שרק מי שפנאי רב בידו ומרחב ריק בראשו ישמח לאגור. הכתבות השבוע, למשל, כוללות מבחר סיפורים של גולשים שהאסלה בביתם התקלקלה והעמידה בפניהם אתגרים יוצאי דופן, ביקורת על ספר ילדים העוסק בנחיריים, וביקורות על אתרים של מלצרים ממורמרים, תוכנה אוטומטית להיפטרות מבני זוג מעיקים, אתר הסוקר מבחר מזוודות שאיש לא דרש בשדה התעופה וכד'. ביקור קצר בפורום מגלה חבורת מעריצים פעילה, ואפשר לבקש עדכונים שוטפים בדואל

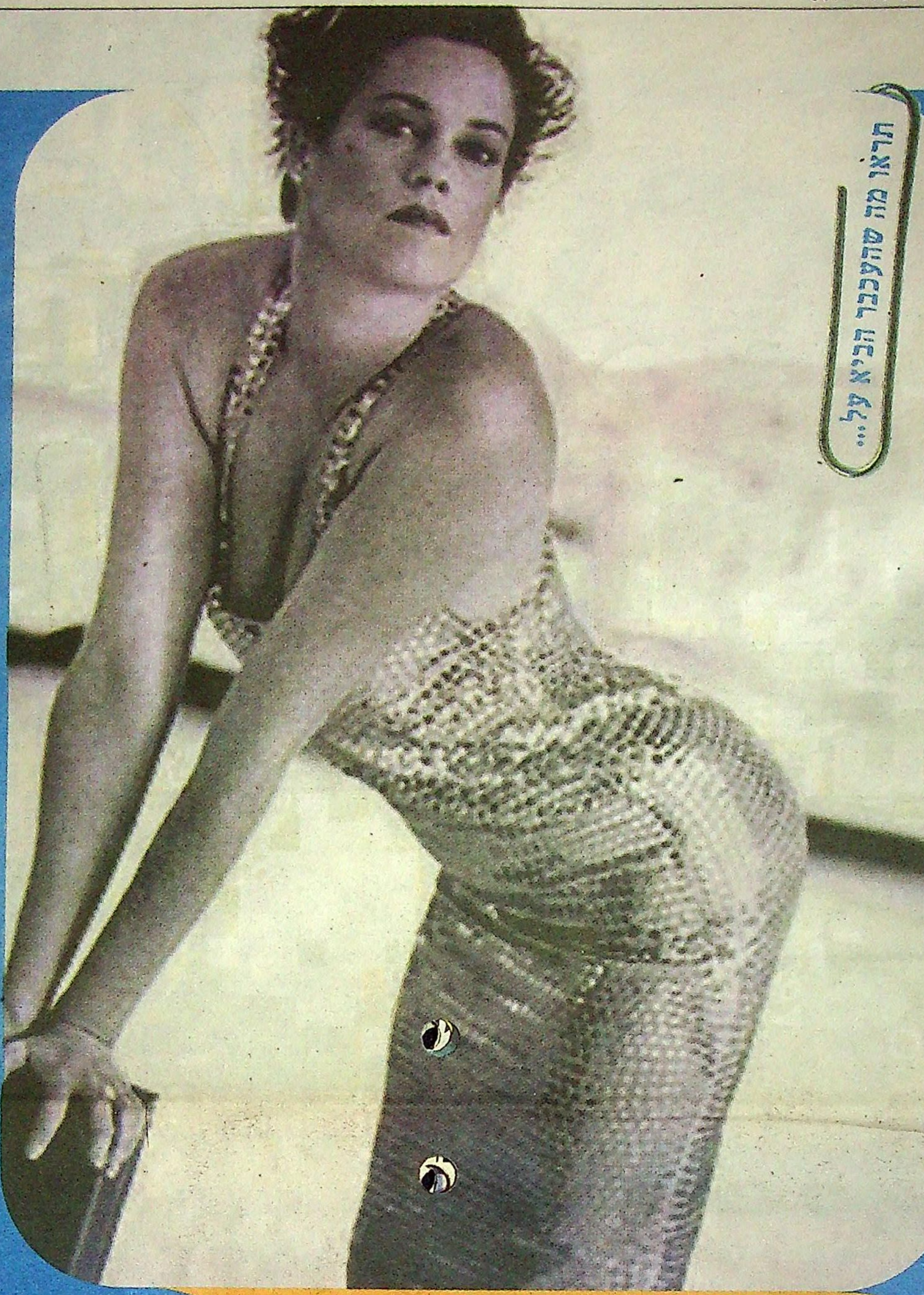
http://www.futureforecast.com/click/index.htm

מילון

polling בדיקה מתמדת של תוכנות והתקנים על ידי תוכנה אחרת, שתפקידה לברר מה מצבם ומה רמת הפעילות שלהם, על מנת לוודא כי הם מחוברים תקינים ופועלים

e-mail reflector תוכנית שמשמשת להעברה אוטומטית של הודעות דואל לרשימה של מכותבים שהוכנה מראש

תראו מה שהעכבר הביא על...



- http://mrshowbiz.go.com/people/melaniegriffith
- http://www.saoler.com/report/people/griffith/1/main.htm
- http://www.edrive.com/celebs/melanie-griffith
- http://www.celebritypictures.com/MelanieGriffith/melanie1.htm
- http://www.findaceleb.com/girlshtml/MelanieGriffith.shtml

מלאני גריפית

השחקנית מלאני גריפית נולדה ב-9 באוגוסט 1957 בניו יורק, ארה"ב, למשפחת שחקנים מפורסמת ומיוחצנת. אביה, פיטר גריפית, היה שחקן שהסב את הקריירה לסוחר נדל"ן. אמה, טיפי הדרן, היתה אחת מהשחקניות החביבות ביותר על הבמאי אלפרד היצ'קוק (היא שיחקה בקלאסיקה "הציפורים"). כשמלאני היתה בת שש העניק לה היצ'קוק מתנה – בובת שעווה בדמות אמה, שהוגשה ארוזה בתוך ארון קבורה (הומור של גאונים). הוריה התגרשו ונישאו בשנית כשהיתה ילדה. מגיל ינקות ידעה גריפית מהו ייעודה בחיים – להפוך לכוכבת בידור. עד שנת 84' היא השתתפה בפרויקטי קולנוע כושלים (גם בתפקיד מזערי בסרט הישראלי, "הגן" לצד שייקה אופיר וצחי נוי).

לראשונה זכתה להכרה הציבורית כששיחקה בסרט "Body Double". סרט זה ביסס את מעמדה כסמל מין. בשנת 86' שיחקה בקומדיה המצליחה "משהו פראי", אולם נקודת הזינוק החשובה ביותר בקריירה שלה היתה כשלוהקה שנתיים מאוחר יותר לסרט המצליח "נערה עובדת", לצד הריסון פורד. הסרט הפך לשובר קופות בכל העולם וזכה לאינספור מועמדויות לאוסקר. גריפית עצמה זכתה בפרס גלובוס הזהב על משחקה בסרט.

למרות ההצלחה, חייה הפרטיים היו רחוקים מלהיות מאושרים. היא היתה מכורה לסמים ולטיפה המרה, ונכנסה לאינספור מכוני גמילה. היא כמעט נהרגה בתאונת דרכים בזמן שנהגה תחת השפעת סמים. גם בחיי האהבה ידעה גריפית לאורך השנים עליות ומורדות. את בעלה הראשון, השחקן דון ג'ונסון ("מיאמי מחלק המוסר", "נאש ברידג'ס"), הכירה עוד כשהיתה בת 14 (הוא היה בן 22), כשניהל רומן עם אמה.

השניים נישאו בשנת 76' והתגרשו בתוך פחות משנה. בשנת 82' נישאה גריפית לשחקן סטיבן באוור, והתגרשה ממנו לאחר זמן קצר. בשנת 89' היא ניסתה להחיות את אהבת נעוריה בשנית עם ג'ונסון, אולם הנישואים שוב עלו על שרטון, הפעם בליווי צמוד של רעש תקשורתי. גריפית' מצאה את האושר בזרועותיו של השחקן הספרדי אנטוניו בנדרס. השניים הכירו על סט צילומים של סרט משותף, ולמענה זנח בנדרס את אשתו הקודמת. לגריפית שלושה ילדים משלושת בעליה.

לפני מנוע החיפוש "אלטה ויסטה" מוזכר שמה ב-14,149 דפי אינטרנט שונים. אך למרות המספר הנאה, רוב האתרים המתיימרים להזכיר אותה הם אתרי סקס. אתרים אלה מבטיחים תמונות עסיסיות של הכוכבת, ורובם מצליחים לאכזב.

השבוע עלה לאקרנים בארץ הסרט "שיגעון באלבמה" בכיכובה ובבימויו של בעלה הנוכחי, אנטוניו באנדרס. באנדרס מצלם בימים אלה את סרטו החדש בארץ ובשבועות הקרובים עתידה גריפית לבקרו יחד עם ילדם המשותף. איזו התרגשות.

יומן

רביעי 1.12

03:00 צ'ט עם שחקן האנ.בי.איי רג'י מילר

http://www.athletedirect.com

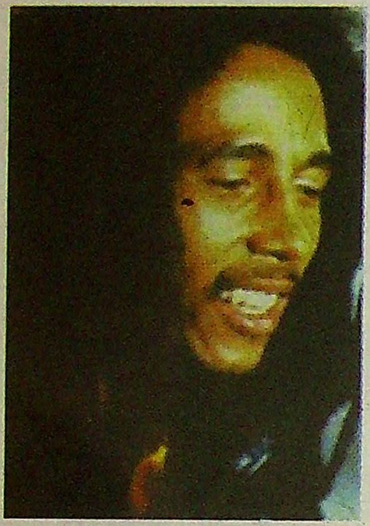
04:00 צ'ט עם להקת סבן פריס לרגל צאת אלבומם השני

http://www.react.com/chat/schedule

חמישי 2.12

02:00 צ'ט עם השחקן אריק פון דטן לרגל סרטו החדש odd man out

http://chat.yahoo.com/c/events/calendar.html



שישי 3.12

04:00 צ'ט עם ד"ר ברני סיגל על ספרו החדש

http://www.borders.com

שבת 4.12

04:00 שידור חוזר של הופעה חיה של ג'טרו טול

http://www.hob.com/live

ראשון 5.12

04:00 קונצרט מחווה רב אמנים לבוב מארלי

http://chat.yahoo.com/c/events/calendar.html

שלישי 7.12

02:00 גורדון פלאש – תוכנית בידור אמריקאית פרובוקטיווית

http://www.eyada.com

המצב

"האקרים הם לא קראקרים... ההאקרים בונים את האינטרנט" (מתוך עמוד הנוער של נש"ר, אתר הנשים הישראלי)

http://www.wol.co.il/magazine/press.asp?cate&goryCode=8id=451

246 קוראים דירגו את המערכון השבועי בפינת ההומור של זולו

http://www.zooloo.co.il/club/Articles/article.asp?id=61

בציון ממוצע 3.05 בלבד

בהכנת המדור השתתפו עידו דב ודפנה לוויינוביץ

מהפכה בתקשורת!

קנה מרכזיית פנסוניק

קבל פקס* מתנה

רכוש מרכזיית פנסוניק עד 31/12/99
וקבל מתנה*: פקס נייר רגיל של פנסוניק
(דגם KX-FP105CX)

בנוסף תקבל שני טלפונים סלולריים (NOKIA 5110) עם מתאם סלולרי ברשת orange** (לפרטים פנה ליועץ התקשורת של בזקכל).

- כל מרכזיות פנסוניק תואמות באג 2000.
- תם עידן השכירות !!
  מרכזיות פנסוניק בתשלומים חודשיים: לבחירתך, 36 תשלומים או 60 תשלומים.
- הוסף לכך את השירות והתמיכה של בזקכל 24 שעות ביממה, 120 טכנאים בפריסה ארצית - ותיווכח שקבלת עסקה שאף חברת תקשורת אחרת אינה יכולה להציע לך.

מבצע סוף שנה

* בכפוף לתקנון בזקכל או עד גמר המלאי. המבצע עד 31.12.99.
** קבלת המכשירים והמתאם מותנית בהצטרפות לרשת orange ל-36 חודשים ובכפוף לתנאי התכנית אליה הצטרף.

בזקכל תקשורת

מס' 1 בישראל למרכזיות ולפתרונות תקשורת

www.bezeq-call.co.il

חייג: 1-800-276-276

רח' האודם 5 קריית מטלון, פתח תקוה 49517 טל' 03-9259259 פקס: 03-9259222